

Tereos renforce son Comité Exécutif et annonce l'arrivée de Stéphanie Billet et de Philippe Huet

La libéralisation de l'industrie sucrière européenne, le développement rapide de nouvelles technologies dans l'agriculture et l'industrie, les nouvelles exigences des consommateurs en matière de nutrition santé, de naturalité et de durabilité... auront un impact structurel et sont au cœur de la stratégie mise en œuvre par Tereos.

Dans ce contexte, Tereos renforce son Comité Exécutif pour accélérer son plan de transformation et poursuivre son adaptation à ces mutations.

- Stéphanie Billet rejoint les équipes financières du groupe et prendra, le 1er juin, la responsabilité de la Direction Financière de Tereos en remplacement d'Olivier Casanova.

Stéphanie Billet a un parcours réussi d'une vingtaine d'années dans la finance d'entreprise. Après une expérience dans l'audit, elle a occupé successivement plusieurs postes à responsabilités chez Lafarge puis LafargeHolcim. Tout d'abord au sein du département comptabilité et consolidation, puis en tant que directrice des relations investisseurs et du M&A. Stéphanie a ensuite piloté plusieurs chantiers clés de la fusion entre Lafarge et Holcim, et occupé la position de directrice de cabinet du CEO du nouveau groupe pendant un peu plus de deux ans.

Nous remercions chaleureusement Olivier Casanova pour sa contribution au succès de Tereos depuis plus de 6 ans, notamment à travers la transformation en profondeur de la fonction finance, l'amélioration du pilotage de la performance opérationnelle et l'évolution de sa stratégie de financement. Nous lui souhaitons pleine réussite dans la poursuite de sa carrière professionnelle.

- Philippe Huet, qui a rejoint le groupe début mars, prend la responsabilité de nos opérations commerciales et marketing, ainsi que des activités de Tereos Commodités et de Recherche et Développement. Il succède ainsi à Alexandre Luneau, désormais en charge de la stratégie commerciale, marchés et produits, dans l'optique de la réflexion sur l'ouverture du capital de Tereos.

Philippe a une longue expérience réussie dans les marchés de commodités. Après plus de 20 ans au sein du Groupe Cargill, où il a occupé de nombreux postes, tout d'abord dans les grains et les oléagineux, puis dans le cacao et le chocolat, Philippe a passé plusieurs années chez Nidera puis Cofco International, où il était jusqu'à présent Vice-Président Exécutif pour l'Europe de Cofco International, en charge notamment de l'intégration des activités européennes de Nidera et Noble-Agri.

A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon.

Les engagements sociétaux et environnementaux du groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable.

Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre.

Grâce à ses 49 sites industriels, à une implantation dans 17 pays et à l'engagement de ses 25 000 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire.

En 2017/18, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros.

Contact presse :

DGM Conseil - Christian d'Oléon, chrisdo@dgm-conseil.fr – Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89