

PREMIERE CAMPAGNE DE BETTERAVES BIO EN FRANCE POUR TEREOS

Tereos présente aujourd'hui sur l'exploitation d'Arnaud et Sylvain Bailleul à Troisvaux (62) l'une des premières parcelles de betteraves bio qui seront transformées en sucre bio à l'usine d'Attin pendant la campagne 2019/2020. Top départ d'une filière française à forte valeur ajoutée pour les agriculteurs français coopérateurs de Tereos, ainsi que pour les clients industriels du Groupe.

Tereos prêt pour sa première récolte

Après la conduite d'essais agronomiques et industriels l'an passé, Tereos s'est associé parmi ses coopérateurs à une trentaine d'agriculteurs bio et en conversion, qui ont semé près de 200 hectares de betteraves. Leurs betteraves bio seront livrées et transformées à la sucrerie d'Attin (62) dès le démarrage de la prochaine campagne en septembre 2019.

Cette phase de test a notamment permis d'anticiper les enjeux d'une production à l'échelle industrielle en adaptant les processus de production.

D'un point de vue agronomique, un accompagnement spécifique a été mis en place auprès des agriculteurs partenaires. Le désherbage mécanique est le principal défi de la conduite de la betterave en agriculture biologique. A titre d'exemple, des parcelles d'essai ont fait l'objet d'un suivi avec les agriculteurs et diverses organisations partenaires (Chambres d'Agriculture, ITB, sociétés de matériel agricole, etc.), permettant d'évaluer les techniques alternatives expérimentées en agriculture biologique.

Une production bio qui s'inscrit dans une stratégie plus globale de développement de l'activité bio au niveau du Groupe

« Notre objectif est de répondre à la demande de nos clients industriels et aux attentes exprimées par certains de nos coopérateurs convertis en bio », explique Jean-Charles Lefebvre, Président du Conseil de Surveillance de Tereos.

« Tereos est déjà un acteur majeur du sucre bio en Europe depuis plus de 15 ans à travers sa filiale de distribution Loiret & Haentjens, qui propose une large gamme de sucre de canne bio à ses clients. Tereos va désormais produire son propre sucre bio issu de betterave, répondant à une demande forte des consommateurs pour des produits bio et locaux » ajoute Philippe Huet, Directeur Tereos Commodities, R&D, Ventes et Marketing.

Le lancement de la filière Betteraves Bio s'inscrit dans une stratégie plus globale de l'élargissement de l'activité bio de Tereos. C'est le cas, par ailleurs, en France avec une filière de luzerne bio et une gamme de protéines végétales bio, et à l'international, avec le développement d'une filière de canne bio au Brésil et en Afrique.

A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 49 sites industriels, à une implantation dans 18 pays et à l'engagement de ses 25 000 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2018/19, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros.

Contacts presse

Tereos

Aneta Lazarevic

06 27 16 10 89

alazarevic@tereos.com

RP carrées

Elise Démaret

06 04 78 53 37

elise.demaret@rp-carrees.com