



Une stratégie d'avenir

L'ESSENTIEL DE LA RSE

Un Groupe engagé

Acteur majeur, leader sur ses marchés du sucre et des produits sucrants, de l'amidon, des protéines végétales et de l'alcool, Tereos valorise les productions agricoles en s'inscrivant dans une logique vertueuse d'économie circulaire et par une démarche durable, que ce soit sur le plan agricole ou industriel.



3^e groupe
sucrier mondial



26000
collaborateurs



18000
agriculteurs
partenaires dont:
12000
associés
coopérateurs



Des ventes dans
130 pays



47
sites industriels



4,4 Mds€
de chiffre d'affaires
en 2018/19

Les 5 piliers de notre démarche RSE

Afin d'agir sur chaque dimension de l'empreinte sociétale et environnementale de notre Groupe, notre stratégie RSE s'articule en 5 piliers :

AGRICULTURE
DURABLEMENT
PERFORMANTE

INDUSTRIE
POSITIVE

NUTRITION

DÉVELOPPEMENT
LOCAL

GARANTIE PRODUIT
& SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Par sa démarche RSE, Tereos contribue aux ODD fixés par les Nations Unies. Le Groupe a sélectionné **7 ODD** directement liés à ses activités et à ses impacts.



En 2018, nous avons été classés **Or par EcoVadis**. Tereos fait partie des 5% des entreprises les mieux notées par cette plate-forme d'évaluation extra financière.

ÉDITORIAL

Tereos a engagé depuis plusieurs années une stratégie de diversification et d'internationalisation qui lui donne aujourd'hui les atouts pour faire face à la libéralisation et à la volatilité des marchés du sucre, et plus globalement qui lui permet de répondre aux évolutions du secteur et de saisir de nouvelles opportunités.

L'enjeu pour Tereos est de rester à la pointe en matière de compétitivité, de satisfaire les attentes de ses clients et des consommateurs, et également d'apporter une réponse aux grands défis sociétaux.

L'ensemble de ces éléments sont au cœur de notre programme de transformation Ambitions 2022, qui est structuré autour de 5 grands piliers : la compétitivité, la sécurité, la qualité, la conformité et la durabilité. Ces enjeux sont évidemment très imbriqués, dans une démarche globale d'excellence opérationnelle, et parce que nous sommes convaincus qu'il ne peut y avoir de performance durable sans perspective de long terme et sans prise en compte des liens et échanges avec notre écosystème.

Tereos est aujourd'hui très bien positionnée sur ces grandes questions, grâce à un modèle agricole et industriel vertueux (circuits courts, valorisation à 99% des productions agricoles transformées...), grâce à son positionnement sur des marchés d'avenir (produits bio, protéines végétales, bioéthanol...), ou encore grâce à son offre de produits en faveur d'une alimentation saine et durable. Tereos est engagée au service d'une économie plus durable et plus responsable.

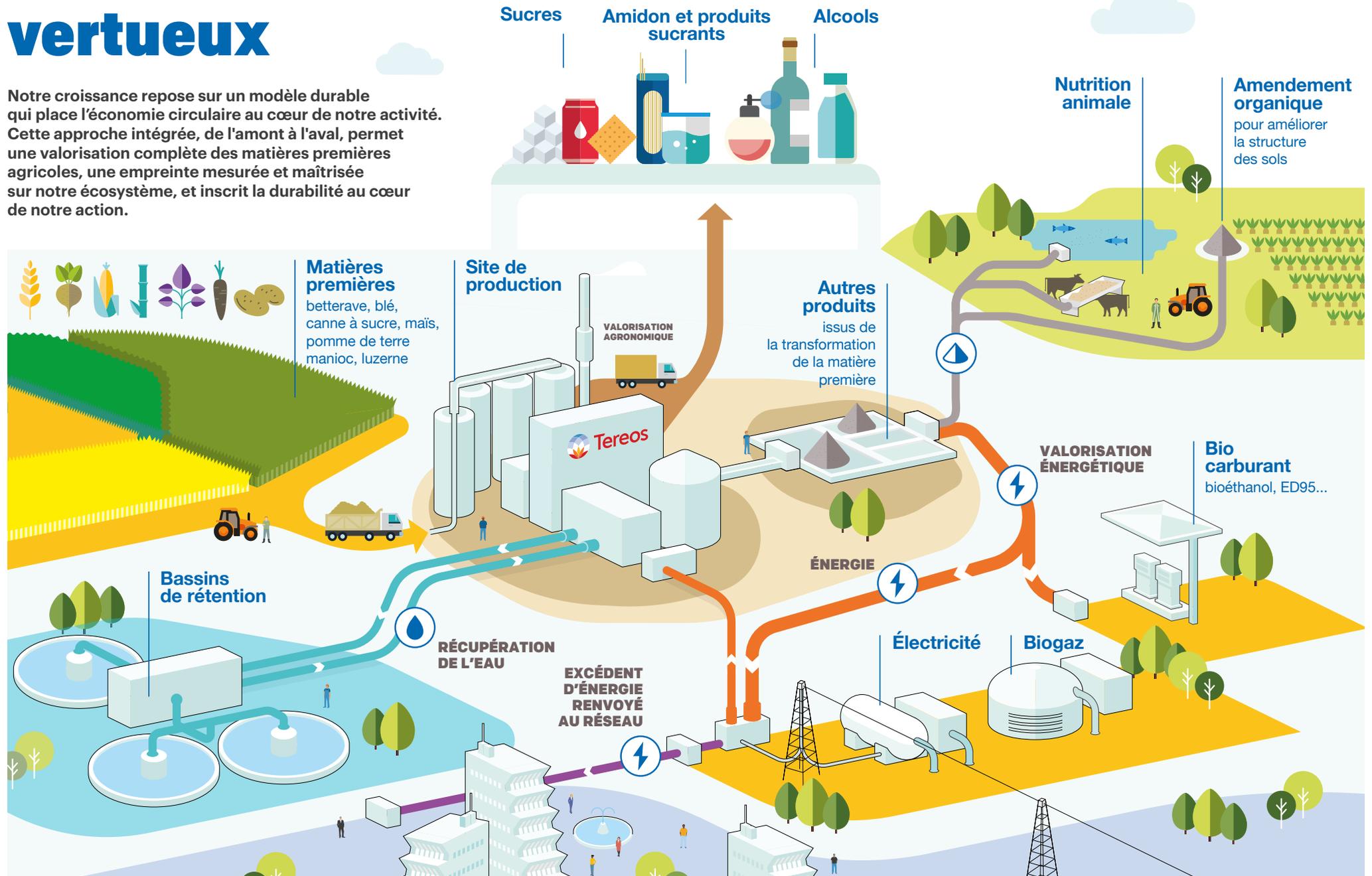
Nous sommes heureux de vous présenter dans cette brochure quelques-unes de nos initiatives ainsi que les principaux résultats de nos actions pour l'année écoulée.

Alexis Duval,
Président du Directoire



Un modèle vertueux

Notre croissance repose sur un modèle durable qui place l'économie circulaire au cœur de notre activité. Cette approche intégrée, de l'amont à l'aval, permet une valorisation complète des matières premières agricoles, une empreinte mesurée et maîtrisée sur notre écosystème, et inscrit la durabilité au cœur de notre action.



1. Agriculture durablement performante

Notre modèle repose sur des relations de proximité pérennes avec le monde agricole : associés coopérateurs et agriculteurs fournisseurs de produits agricoles. Cette maîtrise de notre chaîne de valeur, en France comme dans les autres pays, nous permet de garantir à nos clients un approvisionnement issu de filières directes et sécurisées.

NOS ENGAGEMENTS

- S'appuyer sur notre savoir-faire agronomique pour conjuguer rendement performant et respect de l'environnement
- Garantir une contractualisation pérenne des productions agricoles
- Évaluer nos pratiques à partir de standards externes

NOS RÉALISATIONS



90 %

des matières premières transformées sont achetées directement auprès des agriculteurs



60 %

des produits agricoles sont évalués ou certifiés durables



Moins de 5 %

des champs de betteraves sont irrigués

« Plus que 100 tonnes » : l'innovation au service de la productivité

Mettre la technologie numérique et l'agriculture de précision au service de la productivité agricole : c'est l'objectif du programme « plus que 100 tonnes » au Brésil. Ce dispositif vise à produire plus de 100 tonnes de canne à sucre par hectare d'ici 2020. Pour la récolte 2019/20, Tereos prévoit, malgré les aléas climatiques (sécheresse), un rendement de 80 tonnes par hectare, contre 71 à la fin de la récolte 2018/19.

Pour augmenter la rentabilité des exploitations sans dénaturer la qualité et la durabilité des cultures, Tereos s'appuie sur les nouvelles technologies : captation et analyse d'images par drones et satellites, utilisation d'algorithmes, installations de stations de travail mobiles pour effectuer des relevés au plus près des champs. Les données en temps réel sont recueillies et analysées par une équipe de data scientists qui préconisent la gestion et les traitements adaptés pour chaque parcelle.

Des experts agronomiques aux côtés des associés coopérateurs

Produire plus et mieux repose sur un triplicat gagnant : expertise agronomique, solutions numériques et savoir-faire des agriculteurs. La recherche de nouvelles techniques de production pour une agriculture durablement performante est au cœur des travaux du service agronomique en France. En 2018, les ingénieurs et techniciens de l'équipe agronomique de Tereos répartis entre le Campus Europe et les quatre pôles régionaux ont mené des expérimentations sur 33 sites. Du travail du sol à la conservation en silo, en passant par les variétés et la protection de la culture, toutes les étapes de l'itinéraire technique sont étudiées, aussi bien pour la betterave, la pomme de terre de féculé et la luzerne que pour les céréales.

Ces essais sont complétés par des conseils et outils destinés à partager la connaissance agronomique. Des animations et rendez-vous collectifs (Réunions « bout de champs », Carrefour de l'Innovation) des supports numériques et outils dédiés (guide cultural Agrobook) permettent aux coopérateurs d'améliorer la performance et la rentabilité de leurs exploitations.

EN BREF

Optimiser les flux logistiques

Alléger le poids des camions à vide en enlevant les résidus de terre lors de chaque passage à l'usine, mettre en place des portes arrière grillagées plus légères pour augmenter le tonnage de betteraves transporté... font partie des solutions mises en place qui contribuent à la compétitivité du Groupe et à la réduction de ses émissions de CO₂.



DENIS SPECQ

Responsable Exploitation et Approvisionnement Agricole

« Tereos vise l'excellence opérationnelle sur toute sa chaîne de valeur. Cinq initiatives pour une logistique d'approvisionnement plus efficace ont été lancées en synergie avec nos associés coopérateurs et nos partenaires. »

2. Industrie positive

En tant qu'acteur agroalimentaire mondial, notre activité est fortement exposée au changement climatique. Un contexte qui nous conduit à œuvrer en faveur de la transition énergétique à travers la réduction de l'empreinte carbone de nos sites industriels et la valorisation de toutes les composantes des produits agricoles que nous transformons.

NOS ENGAGEMENTS

- Réduire la consommation énergétique nécessaire à la transformation des matières premières
- Valoriser les résidus non alimentaires en énergie renouvelable
- Mesurer et améliorer le recyclage de l'eau
- Valoriser les fibres et protéines dans notre offre nutrition

NOS RÉALISATIONS



100 %
des usines de canne à sucre ont atteint la neutralité énergétique en campagne



48 %
part des énergies renouvelables de nos sites industriels



10
sites industriels sont certifiés ISO 50001 (management de l'énergie)



Préserver les ressources naturelles et valoriser nos résidus

Des résidus agricoles transformés en énergie renouvelable ou en biocarburant, l'eau des betteraves récupérée pour alimenter les processus industriels ou irriguer les cultures à proximité des usines... c'est la logique même de l'économie circulaire. Un modèle que Tereos a placé de longue date au cœur de ses pratiques. Pour poursuivre le développement de ce cercle vertueux, le Groupe mise sur les synergies industrielles avec les collectivités, les entreprises et les partenaires, avec le soutien des équipes R&D. Avec à la clé : une réduction de l'empreinte carbone, la gestion durable de la ressource eau et la valorisation à 99% de la matière première agricole. Revue de quelques projets emblématiques qui créent de la valeur pour le Groupe mais aussi pour les territoires.

- La **fertirrigation** utilise l'eau extraite des betteraves pour irriguer et nourrir les terres cultivées à proximité. Plusieurs sites Tereos utilisent cette technique qui évite ainsi de puiser l'eau dans le milieu naturel.
- La **cogénération** consiste à produire de l'énergie renouvelable à partir de la bagasse (résidu de canne à sucre). Les sucreries à La Réunion et au Brésil sont autosuffisantes en énergie lors des campagnes. L'excédent produit alimente en électricité une partie du réseau public.
- La **méthanisation** transforme en biogaz les vinasses résultant de la distillation de l'alcool à partir du jus sucré de la betterave. Au Brésil par ailleurs, un projet de méthanisation lagunaire vient d'être lancé à Palmital, à partir des effluents de l'amidonnerie issus de la transformation du maïs et du manioc.

EN BREF

Un camion qui roule à la betterave !

Tereos a testé pour la première fois en France un camion roulant au bioéthanol ED95, une énergie produite à partir des résidus de transformation de la betterave. Après ce premier galop d'essai concluant, le Groupe espère sensibiliser élus et partenaires de transports aux bénéfices de ce carburant propre.



VALÉRIE CORRE

Directrice
Affaires Réglementaires
Alcool/Ethanol

« Le modèle Tereos repose sur l'économie circulaire où toute la plante est valorisée. Ainsi, en plus de l'alimentation humaine, nous produisons également du bioéthanol durable et local à partir des résidus de la production. Cette diversification des usages soutient le revenu des agriculteurs et préserve de nombreux emplois principalement en zones rurales. Elle réduit l'empreinte carbone du transport et contribue aussi à réduire notre dépendance au pétrole. »

3. Nutrition

Traçabilité des aliments, qualité nutritionnelle, naturalité des ingrédients et impacts environnementaux, le modèle alimentaire ne cesse de se réinventer pour répondre aux défis sociétaux et aux attentes du consommateur. C'est précisément le challenge de nos équipes R&D qui proposent à nos clients et partenaires des solutions innovantes pour y répondre.

NOS ENGAGEMENTS

- Conseiller nos clients en les aidant à améliorer le profil nutritionnel de leurs produits
- Développer des ingrédients innovants pour répondre aux besoins nutritionnels de demain

NOS RÉALISATIONS



1/3
du budget total de la R&D est dédié à la nutrition



53
projets clients de reformulation nutritionnelle



400
références produits

Co-construire les produits de demain

C'est à Singapour que le Groupe a ouvert son nouveau centre R&D fin 2018. Objectif: s'implanter sur un marché en forte croissance et renforcer la présence de Tereos en Asie-Pacifique. Le Groupe développe de nouvelles solutions et applications nutritionnelles adaptées au goût des consommateurs locaux (nouilles, sauces, en-cas et boissons). Les consommateurs asiatiques sont très sensibles aux produits sains et respectueux de l'environnement, et les équipes travaillent donc de concert avec les clients, centres de recherche et instituts académiques pour acquérir de nouveaux savoir-faire et élaborer des formulations qui apportent des réponses innovantes au marché de l'agroalimentaire asiatique.



AUGUSTO ALMEIDA
Chef de projet
Sucre Bio au Brésil

« Chez Tereos Sucre & Énergie Brésil, le projet a démarré en 2018 avec une équipe transversale, du champ jusqu'au client. Il répond à une volonté d'apporter de manière continue des solutions à nos clients B2B et Retail, tout en répondant aux nouvelles tendances de consommation. »



EN BREF

Sweet & You élargit son offre aux produits laitiers

Le service de reformulation Sweet&You accompagne les clients dans la formulation nutritionnelle sur-mesure de leurs produits afin de répondre aux attentes du consommateur final en termes de saveurs, de naturalité, de contrôle calorique ou de teneur en fibre. Traditionnellement dédié aux applications dans la confiserie, la boisson et la pâtisserie, ce service innovant est aujourd'hui proposé aux fabricants de produits laitiers. Selon les premiers prototypes, il permettra par exemple de réduire de 50% la teneur en sucre d'une crème glacée et de 2/3 les matières grasses par rapport à la formule de référence.

Le déploiement mondial d'un portefeuille de produits bio

Disposant d'une expérience de longue date dans la commercialisation de sucre bio en Europe, Tereos a lancé en 2019 une gamme propre complète de produits bio : sucre, alcool, protéines végétales et produits d'alimentation animale. Ce projet global, reflet de la dimension internationale du Groupe, se traduit à travers les initiatives suivantes :

- **En France:** lancement de filières betterave bio et luzerne bio ainsi qu'une gamme de protéines végétales Epi&Co bio. Le site d'Attin a transformé les premières betteraves bio lors de la campagne 2019.
- **Au Brésil :** près de 2000 hectares de canne à sucre bio sont en cours de certification et seront valorisés dès la campagne 2020 en sucre biologique à destination du marché domestique.

4. Développement local

Avec 47 sites industriels et un réseau de bureaux commerciaux et de centres de R&D répartis dans 18 pays, nous contribuons au développement de l'économie locale grâce à la création d'emplois directs et indirects, au-delà des 26 000 collaborateurs de Tereos. Pour insuffler une dynamique collective, nous proposons des parcours de formation attractifs, en lien avec notre plan d'excellence opérationnelle, Ambitions 2022.

NOS ENGAGEMENTS

- Contribuer aux actions locales sur 3 thèmes prioritaires :
 - Éducation
 - Santé
 - Environnement
- Développer les compétences via des programmes de formation

NOS RÉALISATIONS

37 heures
de formation en moyenne par collaborateur formé

77 %
des collaborateurs ont complété leur entretien annuel d'évaluation

95 %
des collaborateurs sont couverts par un accord collectif

Faire grandir les collaborateurs dans un environnement en mutation

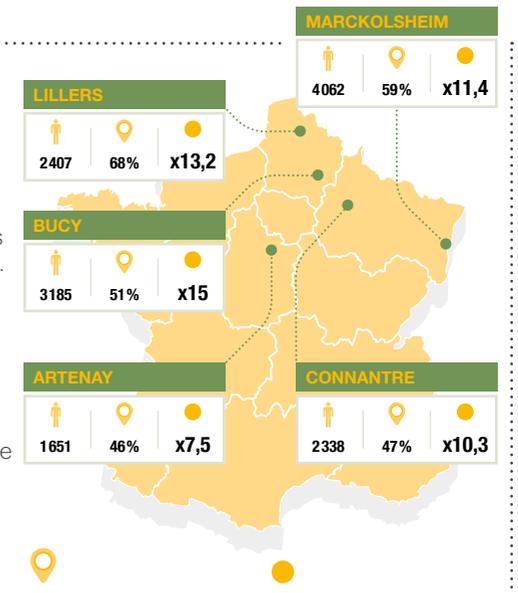
La politique de fidélisation des talents du Groupe valorise la diversité, la richesse des métiers et le savoir-faire de ses équipes. Tereos donne à ses collaborateurs les moyens de réussir en leur proposant des opportunités d'évolution, en France et à l'international, ainsi que des formations adaptées à leurs besoins, via la plateforme Tereos Academy.

Le «Plant Managers Leadership Programme» s'inscrit dans cette optique. Cette formation sur trois ans, s'adresse aux directeurs d'usine des différentes filiales. Elle vise à créer une culture commune autour du leadership et de l'excellence opérationnelle, en favorisant le partage d'expérience de talents clés issus de filières différentes.

FRANCE

Tereos, engagé dans les territoires pour l'emploi et l'agriculture

Acteur industriel de proximité, les activités du Groupe produisent des retombées économiques importantes. Chaque site industriel Tereos, en générant croissance et emplois, contribue ainsi au dynamisme de sa région d'implantation. L'analyse des flux d'achats, de rémunération salariale et de fiscalité a permis de mesurer l'empreinte socio-économique de cinq d'entre eux en France.



10,4

c'est le nombre d'emplois supplémentaires* soutenus en France pour un collaborateur Tereos.



NOMBRE TOTAL D'EMPLOIS
soutenus en France par le site.



ANCRAGE LOCAL
% d'emplois soutenus dans la région sur le total des emplois soutenus par le site.



COEFFICIENT MULTIPLICATEUR
Ratio du nombre d'emplois soutenus en France sur le nombre des emplois directs du site.

EN BREF

Cyclone Idai : solidarité au Mozambique

Tereos a pris des mesures d'urgence (prime exceptionnelle et prêt à taux zéro) pour soutenir financièrement ses collaborateurs à Beira après le passage du cyclone qui a fait de nombreux dégâts en mars dernier. Le Groupe a aussi contribué à l'aide humanitaire (don de sucre et soutien logistique) auprès des ONG locales pour améliorer les conditions de vie et de travail des familles après ce sinistre.

5. Garantie produit & sécurité au travail

Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à l'origine des aliments qu'ils consomment. Pour satisfaire cette exigence de qualité et de traçabilité, nous avons mis en place une démarche d'amélioration continue de la qualité et de la sécurité alimentaire sur l'ensemble de nos sites. Nous avons fait de la santé-sécurité notre priorité, afin de nous positionner parmi les entreprises les plus performantes dans ce domaine.

NOS ENGAGEMENTS

- Certifier les pratiques de management de qualité et de sécurité alimentaire
- Développer des programmes de sensibilisation à la santé-sécurité
- Sensibiliser nos collaborateurs et parties prenantes aux comportements responsables et à l'éthique des affaires

NOS RÉALISATIONS



67 %

des sites industriels sont certifiés ISO/FSSC 22000 (sécurité alimentaire)



63 %

des sites industriels sont certifiés ISO 9001 (qualité)



48 %

part des collaborateurs formés aux modules d'e-learning santé-sécurité (en cours de déploiement)

Vers toujours plus de qualité et de traçabilité

La sécurité alimentaire et la qualité des produits représentent des enjeux majeurs pour Tereos. Les équipes du Groupe travaillent au quotidien, dans une logique d'amélioration continue, pour apporter à ses clients les meilleures garanties produits. L'objectif du Groupe est de maîtriser la qualité et la traçabilité tout au long du processus de production, de mettre en place des actions préventives et correctives et de vérifier le respect des normes et le bon fonctionnement de ses systèmes d'alertes. Tereos Starch & Sweeteners Europe a par exemple mis en place une démarche achats de maïs garanti sans OGM, et ce pour l'ensemble de ses sites de production.

« Nous sommes la première filiale du Groupe à avoir obtenu la certification ISO 45001 pour la santé-sécurité au travail. Cette certification récompense plusieurs mois d'efforts et d'améliorations de nos processus et nous a permis de mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs. C'est également un gage de confiance auprès de nos clients et partenaires. »



PRIYO UTOMO

Responsable Santé-Sécurité chez Tereos Starch & Sweeteners Indonésie

Sécurité au travail : « La sécurité, ça commence par moi ! »

Tereos place la santé-sécurité au cœur de sa stratégie et c'est d'ailleurs l'élément fédérateur de son plan de transformation global Ambitions 2022. L'objectif est de renforcer cette culture santé-sécurité à travers toutes les entités du Groupe pour partager les mêmes standards. Parmi les actions déployées, Tereos organise depuis deux ans une Journée Sécurité à l'échelle mondiale. C'est ainsi que le 20 mars 2019, toutes les entités du Groupe se sont mobilisées pour proposer des groupes de travail et divers ateliers pédagogiques sécurité autour d'un même slogan : « La sécurité, ça commence par moi ! ». Cela a permis de faire un bilan et de sensibiliser les équipes aux différents risques en lien avec leurs métiers. Au final, 50 sites participants et une centaine d'ateliers ou de formations spécifiques organisés pour l'occasion.

Journée sécurité à Tereos TTD (République tchèque)





**Tereos soutient
la Journée Mondiale de l'Alimentation
16 octobre 2019**

Notre ambition est de répondre aux besoins nutritionnels de chacun.
Grâce à un large portefeuille de produits, Tereos peut fournir les 2/3 de l'énergie quotidienne
nécessaire à la consommation sous forme de glucides, fibres et de protéines d'origine végétale.

Poster réalisé par le Groupe à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Alimentation, célébrée le 16 octobre par les collaborateurs de Tereos à travers le monde.

Tereos est l'un des acteurs de cette journée depuis 2016 avec deux grands objectifs : d'une part, sensibiliser sur l'importance d'une alimentation équilibrée basée sur des matières premières de qualité, et, d'autre part, dévoiler ses atouts face aux enjeux alimentaires mondiaux.