



# Uma estratégia para o futuro

O ESSENCIAL DA  
RESPONSABILIDADE SOCIAL  
EMPRESARIAL (RSE)

# Um grupo comprometido

A Tereos, uma líder nos mercados de açúcar e produtos adoçantes, amido, proteínas vegetais, álcool e etanol, valoriza a produção agrícola, baseada em uma lógica virtuosa da economia circular e por meio de uma atuação sustentável, tanto no setor agrícola quanto industrial.



**3º** grupo açucareiro mundial



**26 000** colaboradores



**18 000** agricultores parceiros, dos quais: **12 000** cooperados associados



Com vendas em **130** países



**47** plantas industriais



Receita de **€ 4,4 bilhões** em 2018/19

## Os cinco pilares de nossa atuação RSE

Para atuar em cada uma das dimensões do compromisso socioambiental do Grupo, a nossa estratégia de RSE está baseada em 5 pilares:



## Nossa contribuição para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Por meio de sua atuação em RSE, a Tereos contribui para os ODSs estabelecidos pelas Nações Unidas. O Grupo selecionou 7 ODSs diretamente relacionados com as suas atividades e seus impactos.



Em 2018, recebemos a menção **Ouro pela EcoVadis**. O Grupo está entre as 5% melhores empresas classificadas por essa plataforma de avaliação não-financeira.

## EDITORIAL

Há vários anos a Tereos vem seguindo uma estratégia de diversificação e internacionalização, que lhe confere hoje os trunfos para enfrentar a liberalização e a volatilidade dos mercados do açúcar e que, de um modo global, lhe permite responder à evolução do setor e aproveitar as novas oportunidades.

O desafio para a Tereos é permanecer na vanguarda da competitividade, satisfazer as expectativas de seus clientes e consumidores, além de responder aos grandes desafios da sociedade.

Todos esses elementos estão no cerne do nosso programa de transformação *Ambitions 2022*, estruturado em torno de 5 grandes pilares: competitividade, segurança, qualidade, conformidade e sustentabilidade. Estes desafios estão obviamente muito interligados, dentro de uma visão global de excelência operacional. Estamos convencidos de que não pode haver desempenho sustentável sem uma perspectiva de longo prazo e sem levar em consideração os vínculos e trocas com o nosso ecossistema.

A Tereos está muito bem posicionada nestas grandes questões, graças a um modelo agrícola e industrial virtuoso (circuitos curtos, 99% de aproveitamento dos produtos agrícolas processados...), graças ao seu posicionamento nos mercados futuros (produtos orgânicos, proteínas vegetais, bioetanol...), ou ainda graças à sua oferta de produtos em favor de uma alimentação saudável. A Tereos está comprometida com uma economia mais sustentável e mais responsável.

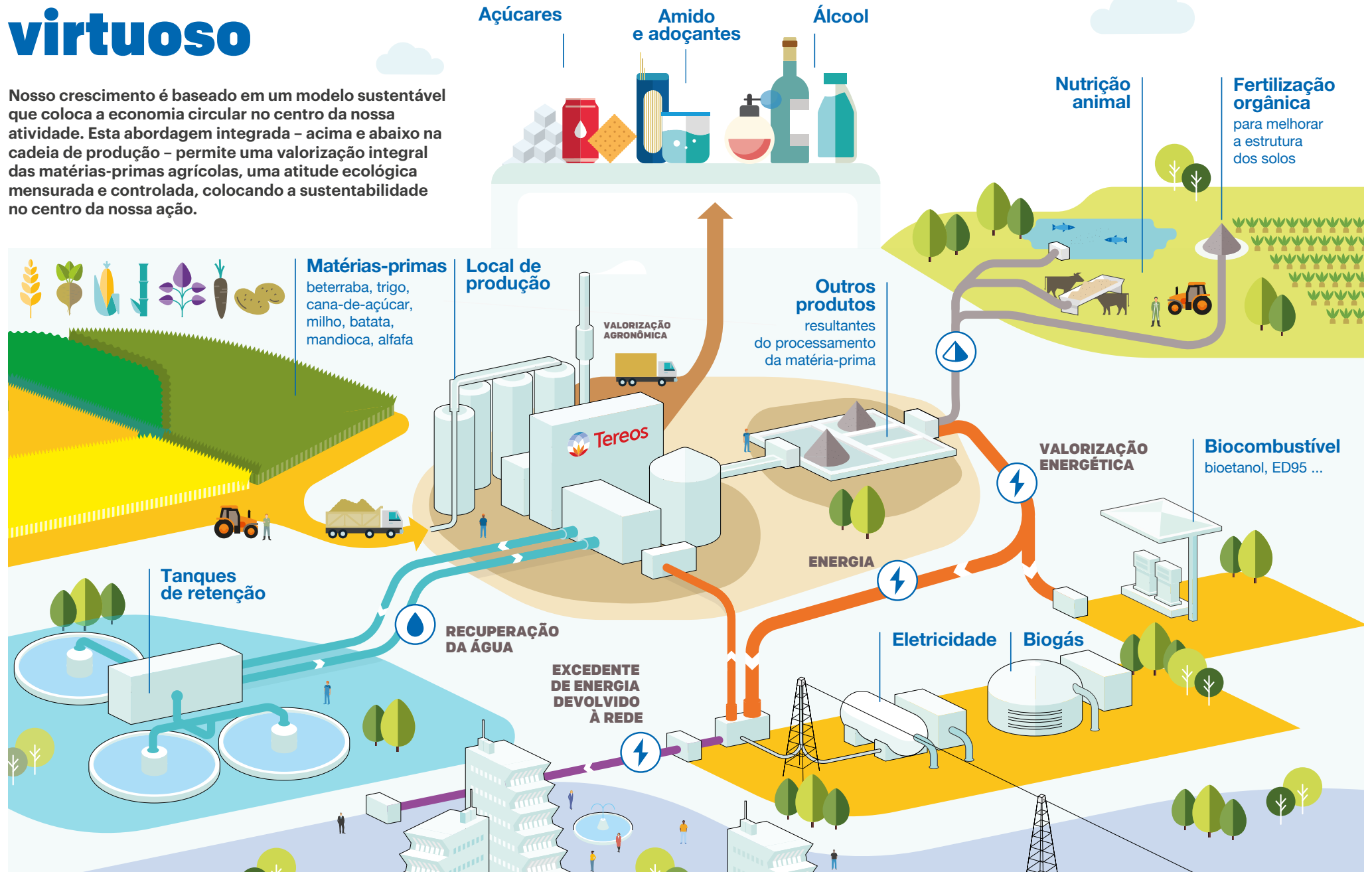
Temos o prazer de apresentar nesta publicação algumas das nossas iniciativas e os principais resultados das nossas ações ao longo do último ano.

**Alexis Duval,**  
diretor-presidente da Tereos



# Um modelo virtuoso

Nosso crescimento é baseado em um modelo sustentável que coloca a economia circular no centro da nossa atividade. Esta abordagem integrada – acima e abaixo na cadeia de produção – permite uma valorização integral das matérias-primas agrícolas, uma atitude ecológica mensurada e controlada, colocando a sustentabilidade no centro da nossa ação.





# 1. Agricultura sustentável de alta performance

O nosso modelo baseia-se em relações perenes de proximidade com o mundo agrícola: com os cooperados associados e agricultores que fornecem os produtos agrícolas. Esta orientação para a nossa cadeia de valor, tanto na França como em outros países, nos permite garantir aos nossos clientes um abastecimento oriundo de setores diretos e seguros.

## NOSSOS COMPROMISSOS

- Confiar no nosso know-how agrônomo para combinar alto rendimento com respeito ao meio ambiente
- Garantir uma contratualização permanente da produção agrícola
- Avaliar nossas práticas com base em padrões externos

## NOSSAS REALIZAÇÕES



**90%**

das matérias-primas processadas são compradas diretamente dos agricultores



**60%**

dos produtos agrícolas são avaliados ou certificados como sustentáveis



**Menos de 5%**

dos campos de beterraba são irrigados

## "Mais que 100": a inovação a serviço da produtividade

Colocar a tecnologia digital e a agricultura de precisão a serviço da produtividade agrícola: este é o objetivo do programa "Mais que 100" no Brasil. Este programa visa produzir mais de 100 toneladas de cana-de-açúcar por hectare. Para a colheita de 2019/20, a Tereos prevê um rendimento de 80 toneladas por hectare, apesar dos percalços do clima (seca), em comparação com 71 toneladas por hectare no final da colheita de 2018/19.

Para aumentar o rendimento das propriedades agrícolas sem comprometer a qualidade e a sustentabilidade dos cultivos, a Tereos conta com novas tecnologias: captura e análise de imagens por drones e satélites, utilização de algoritmos, instalações de estações de trabalho móveis para realizar levantamentos o mais próximo possível do campo. Os dados em tempo real são recolhidos e analisados por uma equipe de analistas de dados que realizam a gestão e o tratamento adequados para cada parte.

### DESTAQUE

## Otimizar os fluxos logísticos

Diminuir o peso de caminhões vazios ao remover resíduos do solo durante cada passagem pela usina e instalar portas traseiras gradeadas mais leves para aumentar a tonagem de beterraba transportada fazem parte das soluções implantadas que contribuem para a competitividade do Grupo e para a redução de suas emissões de CO<sub>2</sub>.

## Especialistas agrônômicos ao lado dos cooperados associados

Produzir mais e melhor está baseado num tripé vencedor: conhecimento agrônomo, soluções digitais e conhecimentos dos agricultores. A busca de novas técnicas de produção para uma agricultura de alta performance e sustentável está no cerne da pesquisa agrônoma na França. Em 2018, os engenheiros e técnicos da equipe agrônoma da Tereos, espalhados pelo Campus Europa e em quatro polos regionais, realizaram experimentos em 33 localidades. Desde a lavoura até o armazenamento em silos, passando pelas variedades e a proteção dos cultivos, todas as etapas do percurso técnico são estudadas para a beterraba, a batata, o amido e a alfafa, bem como para os cereais.

Estes estudos são complementados por consultorias e ferramentas para compartilhar os conhecimentos agrônômicos. As atividades e reuniões do grupo (para discutir soluções técnicas e difundir inovação), meios digitais e ferramentas específicas (guia de cultivo Agrobook) permitem aos cooperados melhorar o desempenho e o rendimento das suas propriedades agrícolas.



**DENIS SPECQ**  
Gerente de Operações  
e Compras Agrícolas  
Tereos Açúcar França

" A Tereos busca a excelência operacional em toda a sua cadeia de valor. Cinco iniciativas para uma logística de abastecimento mais eficiente foram lançadas em sinergia com nossos cooperados associados e parceiros. "



## 2. Indústria positiva

Como protagonista do agronegócio mundial, a nossa atividade está altamente exposta às mudanças climáticas. Um contexto que nos leva a trabalhar em prol da transição energética por meio da redução da pegada de carbono das nossas instalações industriais e da valorização de todos os componentes dos produtos agrícolas que processamos.

### NOSSOS COMPROMISSOS

- Reduzir o consumo de energia necessário para processar as matérias-primas.
- Aproveitar os resíduos não alimentícios em energias renováveis
- Medir e melhorar a reutilização da água
- Valorizar as fibras e proteínas na nossa proposta de nutrição

### NOSSAS REALIZAÇÕES



**100%**

das usinas de cana-de-açúcar atingiram a neutralidade energética durante a safra



**48%**

é o total de energias renováveis usadas nas nossas instalações industriais



**10**

instalações industriais têm a certificação ISO 50001 (gestão da energia)

## Preservar os recursos naturais e valorizar nossos resíduos

Resíduos agrícolas transformados em energia renovável ou biocombustível, água das beterrabas recuperada para alimentar processos industriais ou irrigar os cultivos perto das usinas... Essa é a lógica própria da economia circular. Um modelo que a Tereos há anos colocou no centro de suas práticas. Para continuar a desenvolver esse círculo virtuoso, o Grupo aposta nas sinergias industriais com os municípios, empresas e parceiros, com o apoio de equipes de P&D. Os resultados: uma redução da pegada de carbono, o gerenciamento sustentável dos recursos hídricos e o aproveitamento de 99% da matéria-prima agrícola. Contribuição de alguns projetos emblemáticos que criam valor para o Grupo, mas também para as comunidades onde atua.

- **A fertirrigação** utiliza a água extraída da beterraba para irrigar e alimentar as terras cultivadas mais próximas. Várias instalações da Tereos utilizam essa técnica, o que evita extrair água do ambiente natural.
- **A cogeração** consiste na produção de energia renovável a partir do bagaço (resíduo da cana-de-açúcar). As usinas de açúcar na Ilha da Reunião e no Brasil são autossuficientes em energia durante as safras. O excedente produzido alimenta em parte a rede pública de eletricidade.
- **A biodigestão** transforma em biogás a vinhaça resultantes da destilação do álcool a partir do sumo açucarado da beterraba. No Brasil, acaba de ser inaugurado em Palmital um projeto de biodigestor, que trata os efluentes da produção de amido provenientes do processamento de milho e mandioca.

### DESTAQUE

#### Um caminhão movido à beterraba!

A Tereos testou pela primeira vez, na França, um caminhão que roda com o bioetanol ED95, uma energia produzida a partir de resíduos de processamento de beterraba. Após este primeiro teste bem-sucedido, esperamos aumentar a conscientização dos administradores públicos e parceiros de transporte sobre os benefícios deste combustível limpo.



**VALÉRIE CORRE**  
Diretora de Assuntos Regulatórios Álcool/Etanol UE

" O modelo Tereos é baseado na economia circular onde toda a matéria-prima é aproveitada. Assim, além da alimentação humana, também produzimos bioetanol sustentável a partir dos resíduos da produção local. Esta diversificação dos usos sustenta a renda dos agricultores e preserva muitos empregos, principalmente nas zonas rurais. Reduz a emissão de carbono do transporte e contribui ainda para reduzir a nossa dependência do petróleo. "



# 3. Nutrição

Rastreabilidade dos alimentos, qualidade nutricional, ingredientes naturais e impactos ambientais, o modelo alimentar está constantemente se reinventando para atender aos desafios sociais e às expectativas dos consumidores. Este é precisamente o desafio das nossas equipes de P&D, que oferecem aos nossos clientes e parceiros soluções inovadoras.

## NOSSOS COMPROMISSOS

- Dar assistência aos nossos clientes ajudando-os a melhorar o perfil nutricional dos seus produtos
- Desenvolver ingredientes inovadores para responder às necessidades nutricionais do futuro

## NOSSAS REALIZAÇÕES



**1/3**  
do orçamento total da P&D dedicado à nutrição



**53**  
projetos de reformulação nutricional para clientes



**400**  
produtos de referência

## Parceria no desenvolvimento de produtos do amanhã

O Grupo abriu o seu novo centro de P&D em Singapura no final de 2018. Objetivo: instalar-se em um mercado que cresce rapidamente e reforçar a presença da Tereos na região da Ásia-Pacífico. O Grupo desenvolve novas soluções e aplicações nutricionais adaptadas ao gosto dos consumidores locais (massas, molhos, salgadinhos e bebidas). Os consumidores asiáticos são muito sensíveis a produtos saudáveis e que respeitam o meio ambiente. Assim as equipes trabalham em conjunto com clientes, centros de pesquisa e institutos acadêmicos para adquirir novos conhecimentos e desenvolver formulações que forneçam soluções inovadoras para o mercado agroalimentar asiático.



**AUGUSTO ALMEIDA**  
Líder do projeto  
Açúcar Orgânico  
Tereos Açúcar & Energia Brasil

" Na Tereos Açúcar & Energia Brasil, o projeto teve início em 2018 com uma equipe transversal, do campo até o cliente. Responde a um desejo de fornecer continuamente soluções aos nossos clientes B2B e ao varejo, ao mesmo tempo que responde às novas tendências de consumo."



## DESTAQUE

### Sweet&You amplia sua oferta aos laticínios

O serviço de reformulação Sweet & You da Tereos auxilia os clientes na formulação nutricional personalizada dos seus produtos, de forma a satisfazer as expectativas do consumidor final em termos de sabor, naturalidade, controle calórico ou teor de fibras. Tradicionalmente dedicado a aplicações na indústria de doces, bebidas e panificação, este serviço inovador está agora disponível para os fabricantes de laticínios. De acordo com os primeiros protótipos, ele permitirá reduzir, por exemplo, o teor de açúcar de um sorvete em 50% e o teor de gordura em 2/3 em relação à fórmula de referência.

### A criação de um portfólio mundial de produtos orgânicos

Tendo uma longa experiência na comercialização de açúcar orgânico na Europa, a Tereos lançou uma linha completa de produtos orgânicos em 2019: açúcar, álcool, proteínas vegetais e produtos para alimentação animal. Este projeto global, que reflete a dimensão internacional do Grupo, é traduzido nas seguintes iniciativas:

- **Na França:** introdução no setor de beterraba e alfafa orgânicas, bem como de uma gama orgânica de proteínas vegetais, chamada Epi&Co. A unidade de Attin processou as primeiras beterrabas orgânicas durante a safra 2019.
- **No Brasil:** cerca de 2.000 hectares de cana-de-açúcar orgânica estão em processo de certificação e servirão à produção do açúcar orgânico a partir da safra 2020 para o mercado interno.

# 4. Desenvolvimento local

Com 47 instalações industriais e uma rede de escritórios comerciais e centros de P&D em 18 países, contribuimos para o desenvolvimento da economia local por meio da criação de empregos diretos e indiretos, além dos mais de 26.000 colaboradores da Tereos. Para induzir a dinâmica coletiva, oferecemos cursos de formação atraentes, alinhados com o nosso plano de excelência operacional, *Ambitions 2022*.

## NOSSOS COMPROMISSOS

- Contribuir para as ações locais em três temas prioritários:
  - Educação
  - Saúde
  - Meio ambiente
- Desenvolver as competências por meio de programas de treinamento

## NOSSAS REALIZAÇÕES

**37 horas**  
de treinamento, em média, por colaborador formado

**77%**  
dos colaboradores completaram sua entrevista de avaliação anual

**95%**  
dos colaboradores estão cobertos por um acordo coletivo

## Colaboradores em evolução num ambiente em mudança

A política de retenção de talentos do Grupo valoriza a diversidade, a riqueza dos seus negócios e o know-how das suas equipes. A Tereos proporciona aos seus colaboradores os meios para o sucesso, oferecendo-lhes oportunidades de desenvolvimento, internacionalmente e não só na França, bem como uma formação adaptada às suas necessidades, por meio da plataforma da Academia Tereos.

O "Plant Managers Leadership Programme" faz parte desta abordagem. Este curso de formação de três anos destina-se a gestores de usinas das várias filiais. Tem como objetivo criar uma cultura comum em torno da liderança e da excelência operacional, promovendo a partilha de experiências de talentos oriundos de diferentes setores.

### FRANÇA

#### Tereos, engajada pelo emprego e a agricultura dos locais onde atua

Como um protagonista industrial local, a atividade do Grupo gera benefícios econômicos significativos. Ao gerar crescimento e emprego, cada unidade industrial da Tereos contribui para o dinamismo de sua região.

A análise dos fluxos de compras, salários e impostos permitiu medir o impacto socioeconômico em cinco delas, na França.

**10,4**

é o número de empregos suplementares\* gerados na França para cada colaborador da Tereos.



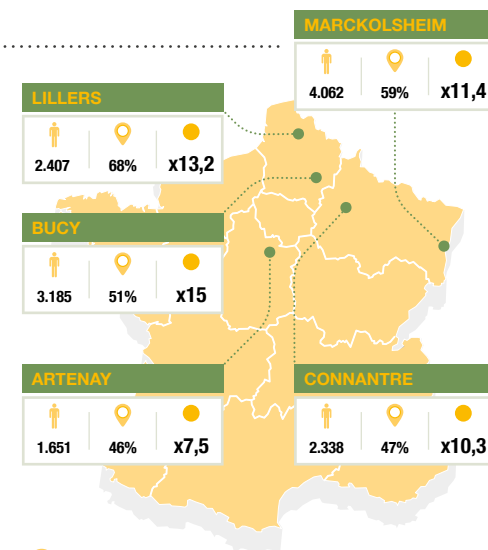
**NÚMERO TOTAL DE EMPREGOS**  
gerados na França pela unidade.



**ANCORAGEM LOCAL**  
% de empregos gerados na região em relação ao número total de empregos sustentados pela unidade.



**COEFICIENTE MULTIPLICADOR**  
Relação entre o número de empregos gerados na França e o número de empregos diretos da unidade.



### DESTAQUE

#### Ciclone Idai: solidariedade em Moçambique

A Tereos tomou medidas de emergência (bônus excepcional e empréstimo sem juros) para apoiar financeiramente seus colaboradores em Beira, após o ciclone que causou grandes estragos em março passado. O Grupo contribuiu também com ajuda humanitária (doação de açúcar e apoio logístico) às ONGs locais para melhorar as condições de vida e de trabalho das famílias após essa catástrofe.



# 5. Garantia do produto & segurança do trabalho

Os consumidores estão cada vez mais atentos à origem dos alimentos que consomem. Para satisfazer este imperativo de qualidade e de rastreabilidade, implementamos uma metodologia de melhoria contínua da qualidade e da segurança do alimento em todas as nossas instalações. Definimos a saúde e a segurança como nossas prioridades, para nos posicionarmos entre as empresas mais eficientes neste campo.

## NOSSOS COMPROMISSOS

- Certificar práticas de gestão da qualidade e segurança do alimento
- Desenvolver programas de conscientização sobre saúde e segurança
- Sensibilizar os nossos colaboradores e stakeholders para o comportamento responsável e a ética empresarial

## NOSSAS REALIZAÇÕES

✓ **67%**

das unidades industriais têm certificação ISO/FSSC 22000 (segurança do alimento)

✓ **63%**

das unidades industriais têm certificação ISO 9001 (qualidade)



✓ **48%**

dos colaboradores formados via módulos de e-learning sobre saúde e segurança (implantação em curso)

## Sempre em direção de mais qualidade e rastreabilidade

A segurança do alimento e a qualidade dos produtos são questões importantes para a Tereos. As equipes do Grupo trabalham constantemente numa lógica de melhoria contínua, para proporcionar aos seus clientes as melhores garantias de produtos. O Grupo tem como objetivo controlar a qualidade e a rastreabilidade ao longo de todo o processo produtivo, implementar ações preventivas e corretivas, bem como verificar o cumprimento das normas e o bom funcionamento dos seus sistemas de alerta. Por exemplo, a Tereos Amido & Adoçantes Europa implementou uma estratégia de compra de milho sem Organismos Geneticamente Modificados (OGM) em todas as suas unidades de produção.

## Segurança no trabalho: "A segurança começa comigo!"

A Tereos coloca a saúde e a segurança no centro de sua estratégia, que é o principal elemento de seu plano de transformação global *Ambitions 2022*. O objetivo é reforçar esta cultura de saúde e segurança em todas as entidades do Grupo, de forma a partilhar os mesmos padrões. Entre as ações implementadas, a Tereos vem celebrando o Dia Mundial da Segurança há dois anos. Assim, em 20 de março de 2019, todas as entidades do Grupo se mobilizaram para propor grupos temáticos e várias oficinas educativas de segurança sob a mesma bandeira: "A segurança começa comigo!" Isto permitiu avaliar e sensibilizar as equipes para os diversos riscos relacionados às suas tarefas. No final, 50 unidades participantes e quase uma centena de oficinas ou cursos específicos foram organizados para a ocasião.

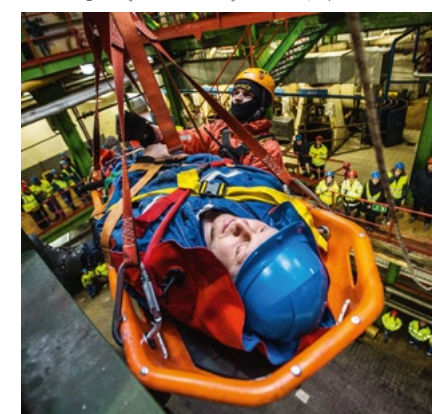
"Somos a primeira subsidiária do Grupo a obter a certificação ISO 45001 para saúde e segurança no trabalho. Esta certificação premia vários meses de esforços e melhorias em nossos processos e nos permitiu mobilizar todos os colaboradores. É também uma prova de confiança para nossos clientes e parceiros."



### PRIYO UTOMO

Gerente Saúde e Segurança da Tereos Amido & Adoçantes Indonésia

Dia da Segurança na Tereos Açúcar TTD (República Tcheca)







Pôster produzido pelo Grupo para o Dia Mundial da Alimentação, comemorado em 16 de outubro pelos colaboradores da Tereos em todo o mundo.

A Tereos é um dos protagonistas dessa jornada desde 2016, com dois objetivos principais: por um lado, sensibilizar quanto à importância de uma alimentação equilibrada baseada em matérias-primas de qualidade e, por outro, revelar sua contribuição diante dos desafios alimentares globais.