

BILAN DE CAMPAGNE BETTERAVIERE 2019/20 : LES ACTIONS ENGAGÉES PAR TEREOS PORTENT LEURS FRUITS

La campagne sucrière 2019/2020 de Tereos - la troisième depuis la libéralisation du secteur en octobre 2017 - vient de s'achever sur un bilan positif : sur le plan agricole, avec des rendements betteraviers et des volumes au rendez-vous ; sur le plan industriel, avec une performance record de ses sucreries ; et sur le plan commercial, grâce à une flexibilité qui lui permet de tirer parti de la conjoncture favorable pour l'éthanol.

Fort de son plan de performance Ambitions 2022, encouragé par ses bons résultats opérationnels et le début du redressement des cours du sucre en Europe, Tereos affiche une dynamique positive qui confirme la pertinence de sa stratégie de long terme. Tereos continue de mettre en œuvre son plan de transformation pour un avenir durable de la filière betteravière dans un environnement libéralisé, et pour l'avenir de son activité dans les territoires français.

Points clés de la campagne betteravière 2019/2020 :

- **Plus de 99,5% des engagements de volumes qui arrivaient à échéance lors de la campagne 2019/20 ont été renouvelés par les coopérateurs de Tereos**, pour une période de cinq ans supplémentaires. Ce résultat confirme la solidité du **modèle d'approvisionnement coopératif long terme de Tereos et l'attachement de ses coopérateurs à la culture de la betterave** dans un environnement pourtant perturbé par la très forte baisse des cours européens du sucre depuis 2 ans. Le niveau de contractualisation de Tereos est globalement inchangé depuis la hausse de 20% réalisée avant l'abolition du régime des quotas.
- **Des rendements agricoles dans la moyenne quinquennale à 88 t/ha en France, l'une des meilleures performances en Europe.** Ces résultats masquent néanmoins des disparités régionales et l'incidence de pluies abondantes qui ont perturbé l'arrachage des betteraves et l'approvisionnement des usines en fin de campagne (plus de 100 jours de pluie en campagne cette année). Pour 2019/20, ce sont près de **18 millions de tonnes de betteraves qui ont été transformées en France par Tereos** (21 millions en Europe).
- **Une 1^{ère} campagne de betteraves bio réussie en 2019/20** à la sucrerie d'Attin, qui confirme le démarrage de cette nouvelle filière certifiée en France.
- Les actions engagées par Tereos Sucre France en faveur de la sécurité dans le cadre de son plan Ambitions 2022 portent leurs fruits, avec une baisse continue des accidents depuis 2017.
- D'un point de vue industriel, le record de cadence des sucreries françaises de Tereos a été battu lors de la campagne, avec près de 135 000 tonnes de betteraves par jour transformées dans ses 9 sucreries françaises. Les plans de performance engagés ainsi que les investissements réalisés ces dernières années ont permis d'atteindre en 2019/20 d'excellentes performances et un très bon niveau de fiabilité, pendant les 125 jours de campagne des usines françaises.
- Tereos a enfin bénéficié des efforts engagés depuis plusieurs années pour se doter d'un outil industriel plus flexible, pour tirer parti d'une conjoncture favorable à l'éthanol depuis plusieurs mois.
- Tereos a poursuivi son programme de transformation industriel avec le lancement du plan « *usine du futur* ». Un pilote d'usine 4.0 a été lancé sur le site de Connantre (51).
- Par ailleurs, Tereos a enregistré de bons résultats en matière de transition énergétique de ses usines (baisse de 4,5% des consommations d'énergie), et a mis en œuvre des expérimentations de nouvelles solutions digitales innovantes, comme par exemple l'outil LogiSmart pour optimiser en temps réel le transport des betteraves vers les usines.

Des rendements agricoles parmi les meilleurs d'Europe, dans la moyenne quinquennale pour la campagne 2019/20

Les rendements agricoles de la campagne betteravière 2019/20 sont au rendez-vous, à 88 tonnes à 16 par hectare en moyenne, malgré un cycle végétatif marqué par la sécheresse estivale. De fortes disparités régionales peuvent néanmoins encore être observées cette année :

- Bassin Nord : 91,5 t/ha (Lillers, Attin, Boiry et Escaudœuvres)
- Bassin Picard : 86,3 t/ha (Origny, Bucy et Chevrolières)
- Champagne : 82,1 t/ha (Connantre)
- Sud de Paris : 85,5 t/ha (Artenay)

La pluviométrie importante cette année, avec plus de 100 jours de pluie pendant la campagne, a favorisé la croissance automnale des betteraves et permis une amélioration significative des rendements, notamment en Picardie. Elle a cependant également engendré de très fortes difficultés d'arrachage et des niveaux de tare terre importants. « *Au cours de la campagne, l'ensemble des associés coopérateurs, équipes agricoles, prestataires et entrepreneurs de travaux agricoles ont fait preuve d'une forte implication et d'une capacité d'adaptation, permettant ainsi d'assurer les opérations d'arrachage et de transport des betteraves, malgré les conditions météorologiques* » a déclaré Jean-Charles Lefebvre, Président du Conseil de Surveillance de Tereos.

Côté logistique, le projet Logismart en phase de test cette année, sera reconduit et étendu lors de la prochaine campagne. Dans une démarche d'amélioration continue, cet outil vise à optimiser en temps réel la gestion des 18 millions de tonnes de betterave acheminés par camions des 26.000 points de collecte aux différents chantiers d'enlèvement et aux usines.

Tereos a également lancé cette année sa première production en France de sucre bio de betteraves à l'échelle industrielle. L'usine d'Attin (62) a été la première sucrerie en France à être certifiée bio par Ecocert. Pour cette première campagne bio, des agriculteurs bio et en conversion se sont engagés pour une surface de l'ordre de 200 hectares.

Pour mener à bien ce projet, les équipes Tereos se sont mobilisées aux côtés des agriculteurs pour les accompagner dans la mise en œuvre de nouvelles techniques adaptées au bio. Fort de ces premiers résultats, Tereos confirme son souhait de poursuivre le développement du bio pour la prochaine campagne.

Un record historique de production

L'ensemble des équipes ont poursuivi leurs efforts en matière de sécurité, qui constitue de longue date une priorité du Groupe. Une amélioration significative des résultats en la matière a néanmoins pu être observée grâce aux nouvelles actions menées par les collaborateurs de Tereos, avec un nombre d'accidents en baisse sensible et continue depuis 2017. En préparation des interventions d'inter-campagne à venir, un effort particulier a été fait auprès de entreprises sous-traitantes de Tereos afin de converger rapidement vers les standards du Groupe en matière de sécurité. Le « *Contractors' Safety Day* » organisé le 15 janvier sur notre Campus Europe à Moussy, a ainsi réuni plus de 180 représentants d'entreprises extérieures.

Les 9 sucreries de Tereos en France ont transformé près de 18 millions de tonnes de betteraves en 125 jours de campagne (21 millions de tonnes en Europe). En 2019/20, les associés coopérateurs de Tereos ont renouvelé leur engagement coopératif à plus de 99,5%. Sur le plan industriel, les sucreries de Tereos Sucre France ont battu cette année leurs records historiques de production, la cadence moyenne s'établissant à près de 135 000 tonnes de betteraves par jour. « *La performance record de nos usines est le reflet des actions engagées dans le cadre des différents plans de performance, mais aussi des investissements réalisés dans nos sucreries ainsi que de l'engagement de l'ensemble des équipes* » a ajouté Olivier Leducq, Directeur Tereos Sucre Europe. Le taux de fiabilité des sites, indicateur clé en campagne et qui avait fait l'objet d'une attention particulière, a encore progressé avec une baisse de plus de 1,2 point du taux de panne des équipements par rapport aux dernières campagnes. Tereos confirme cette année encore son très bon niveau de performance opérationnelle et la fiabilité de son outil industriel. La même tendance peut être observée en Europe de l'Est, avec un record de cadence journalière également obtenu en Roumanie (3 500 tonnes / jour).

Un engagement continu en faveur de la transition énergétique

Tereos a poursuivi cette année ses efforts en matière de consommation d'énergie, avec une baisse de 4,5% par rapport à la campagne précédente. La transition énergétique du Groupe se poursuit également, avec la première campagne 100% au gaz de la sucrerie de Chevrières (60), et la préparation des travaux sur le site de Lillers (62) pour installer dans les prochains mois deux nouvelles chaudières au gaz naturel, fabriquées en France dans le Haut-Rhin. Un investissement de 20 millions d'euros qui permettra à la sucrerie de réduire ses rejets de poussières de 90% et ceux de CO2 de 40%. Le site d'Attin (62) a connu cette année une transformation majeure avec la mise en service de son unité innovante de production de lait de chaux. En République tchèque, l'ensemble des sites ont terminé cette année leur certification ISO 50 001 sur la gestion de l'énergie.

L'ensemble de ces actions –et plus globalement la feuille de route engagée par Tereos en faveur de la transition énergétique et la lutte contre le changement climatique– ont été reconnues par le CDP (anciennement *Carbon Disclosure Project*). Cet organisme d'évaluation indépendant a attribué à Tereos la note A- en 2019 pour ses activités Sucre France, la situant parmi les 18% des entreprises *leaders* les plus engagées et performantes sur ce volet énergétique.

Cap sur l'industrie du futur

La mise en œuvre du plan de performance Ambitions 2022 se poursuit avec notamment l'accélération du déploiement de nouvelles méthodes de management sur tous les sites afin de renforcer la contribution des équipes opérationnelles à l'amélioration de la performance. Cela passe par un pilotage optimisé des opérations et la valorisation accrue de l'expertise métier en vue –notamment– de la préparation au déploiement du numérique. Le site de Lillers a été le premier à déployer ces méthodes sur l'ensemble de ses activités cette année (sucrerie, distillerie et conditionnement).

Durant cette campagne, le Groupe a également lancé un plan « usine du futur » en Europe, en s'appuyant sur l'expérience réussie du pilote réalisé à Cruz Alta au Brésil lors de la campagne 2018/19, et en retenant le site de Connantre (51) comme usine 4.0 pilote. Ce programme prévoit notamment la digitalisation et la modélisation de processus clés, et l'exploitation des données (*big data*), en visant à terme un gain de 5% de productivité.

Une confiance réaffirmée en l'avenir de la filière

A l'heure où la campagne 2019/20 s'achève, les perspectives de marché s'annoncent plus positives avec une remontée des prix du sucre en Europe, un redressement des cours mondiaux, et une dynamique de marché positive sur l'éthanol. Dans ce contexte, Tereos est bien positionné pour tirer parti du redressement de ses marchés et continue à déployer son plan de transformation pour l'avenir.

« Les bons résultats enregistrés lors de la campagne 2019/20 sont encourageants et confirment la pertinence de la stratégie de long terme de Tereos. Nous continuons à déployer notre plan de transformation pour l'avenir de l'activité sucrière française dans un environnement aujourd'hui libéralisé », souligne Alexis Duval, Président du Directoire de Tereos.

C'est tout le sens des messages portés lors des 6 journées portes ouvertes organisées cette année sur des sites Tereos en France, opération qui se poursuivra lors de la prochaine campagne. Tereos porte et défend une vision de filière et une stratégie de long terme, dans l'intérêt de ses associés coopérateurs, de ses salariés et des territoires où la coopérative exerce son activité.

A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 47 sites industriels, à une implantation dans 18 pays et à l'engagement de ses 26 000 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2018/19, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros.

Contacts presse

Tereos Aneta Lazarevic 06 27 16 10 89 aneta.lazarevic@tereos.com	RP carrées Elise Démaret 06 04 78 53 37 elise.demaret@rp-carrees.com
--	--