

**ACTION CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE :  
TEREOS CLASSEE PARMIS LES LEADERS DU CLASSEMENT CDP EN 2019**

**Tereos obtient la note A- et rejoint les entreprises leaders évaluées par le CDP (*Carbon Disclosure Project*) pour son action contre le changement climatique.**



CDP est une organisation à but non lucratif qui évalue au niveau mondial les actions menées par les entreprises en faveur du climat. Elle attribue chaque année des scores allant de A à D- aux entreprises participantes, pour évaluer leurs actions en matière de lutte contre le changement climatique, de gestion de l'eau et de lutte contre la déforestation.

Tereos a fait le choix dès 2012 de faire évaluer par le CDP l'empreinte de ses activités sucrières en France sur le volet du changement climatique. Pour 2019, la note de Tereos Sucre France progresse, passant de C à A-, la plaçant ainsi dans les 18% des entreprises les plus performantes en la matière dans son secteur. A titre de comparaison, la note moyenne attribuée aux entreprises par le CDP est de C. C'est aussi la note moyenne attribuée aux entreprises du secteur agro-alimentaire.

Les actions mises en œuvre par les équipes de Tereos Sucre France portent notamment sur la transition énergétique (investissements supérieurs à 100M€, par exemple dans des chaudières à gaz sur les sites de Lillers ou Chevrières), la décarbonation des transports (réduction du poids des camions de transports de betteraves, optimisation en temps réel des routes d'approvisionnement des usines, test de camions roulant à l'éthanol ED95), ou encore économies d'énergie dans les processus de production.

Pour Vincent Pobelle, Directeur de la Transformation de Tereos, en charge de la RSE : « *cette progression démontre la prise de conscience des enjeux de durabilité par Tereos et le sérieux avec lequel nous travaillons à notre feuille de route de transformation. Cela est un encouragement fort pour l'ensemble des équipes engagées dans la transition énergétique du Groupe* ».

La notation CDP est reconnue comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises engagées dans le combat contre le réchauffement climatique.

-----  
**A propos de Tereos**

*Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 49 sites industriels, à une implantation dans 18 pays et à l'engagement de ses 25 000 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2018/19, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros.*