

Tereos annonce qu'elle va bénéficier d'un financement bancaire de 230 millions d'euros garanti par l'Etat Français

Dans un secteur alimentaire en profonde mutation, la crise du COVID-19 a engendré d'intenses perturbations sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et bouleversé les habitudes de consommation. Elle a mis en lumière les enjeux de sécurité alimentaire et l'importance de productions locales compétitives répondant aux nouvelles attentes en matière de nutrition, santé et durabilité. Dans ce contexte, Tereos entend accélérer la mise en œuvre de son plan de transformation qui l'a dotée de l'agilité et de la flexibilité nécessaires pour répondre à court terme aux défis liés à la crise sanitaire et qui lui permet de disposer de solutions face aux enjeux alimentaires de demain.

Dans un contexte de confinement, Tereos est en effet parvenue à reconfigurer rapidement son dispositif opérationnel pour assurer la continuité d'approvisionnement de ses clients, en particulier dans l'alimentaire. Le Groupe a par ailleurs su répondre à une demande forte et soudaine en alcools pharmaceutiques et en produits conditionnés grand public, notamment pour ses sucres vendus sous la marque Béghin-Say. En s'adaptant, Tereos a maintenu son activité à un niveau soutenu depuis février et n'a, de ce fait, pas eu recours au chômage partiel.

En France, Tereos a par ailleurs produit pendant le confinement 200 000 litres de solution hydroalcoolique offerts aux Agences Régionales de Santé du Grand-Est, du Centre Val-de-Loire, des Hauts-de-France et d'Ile de France

A moyen terme, Tereos entend continuer à faire de la compétitivité ainsi que du développement de solutions nutritionnelles, des protéines végétales et des énergies renouvelables, ses axes stratégiques principaux. Le Groupe va ainsi franchir cette année une étape significative dans le déploiement de son plan de transformation digitale.

Dans l'environnement de crise sanitaire actuel, le financement bancaire de 230 millions d'euros, garanti à 80% par l'Etat Français et d'une maturité jusqu'à 5 ans, contribuera à ces enjeux. Il a été réalisé avec le concours de Banque Palatine, BNP Paribas, Bred Banque Populaire, Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Commerzbank Aktiengesellschaft, Coöperatieve Rabobank U.A., Crédit Coopératif, Crédit Industriel et Commercial et Natixis (Agent de la Documentation et de la Facilité).

Alexis Duval, Président du Directoire de Tereos, a déclaré :

« Je remercie Monsieur le Ministre de l'Economie et des Finances, ses équipes et le gouvernement français pour leur engagement aux côtés de Tereos qui développe en France une production durable et compétitive de produits alimentaires et pharmaceutiques vitaux à la nation. Ce financement témoigne également de la confiance de nos partenaires bancaires dans la qualité des résultats publiés par le groupe ces dernières semaines et plus globalement dans les choix stratégiques faits par Tereos. Il contribuera à conforter la bonne dynamique engagée par notre plan de transformation pour l'avenir, alors que la crise sanitaire renforce les mutations déjà à l'œuvre dans le secteur alimentaire. »

Rothschild & Co et White & Case sont intervenus en tant que conseils de Tereos, Bredin Prat en tant que conseil des partenaires bancaires.

Contacts presse

Tereos - Direction de la Communication

Tél. : +33 (0)1 55 37 36 75 – email : contact-presse@tereos.com

DGM Conseil – Christian d’Oléon

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89 – email : chrisdo@dgm-conseil.fr

A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l’alcool et de l’amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l’entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu’acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 associés coopérateurs et dispose d’un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 48 sites industriels, une implantation dans 18 pays et l’engagement de ses 22 300 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2019-20, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 4,5 milliards d’euros.