



Tereos Brésil enregistre un record de production pour la campagne 2020/21

Le Groupe a transformé 20,9 millions de tonnes de canne à sucre, avec un rendement de 12,2 tonnes de sucre par hectare, produisant 1,9 million de tonnes de sucre, 730 millions de litres d'éthanol et 1 150 GWh de bioélectricité

Olímpia, le 13 novembre 2020 – Tereos Sucre & Energie Brésil, filiale appartenant à 100 % au groupe Tereos, deuxième producteur mondial de sucre, clôture aujourd'hui sa campagne 2020/21 avec plusieurs records de production. Au cours de la campagne, qui a débuté en avril, les sept usines du Groupe au Brésil ont traité 20,9 millions de tonnes de canne à sucre, soit le plus grand volume de broyage jamais réalisé dans l'histoire de l'entreprise. Au cours de la précédente campagne, l'entreprise avait transformé 19 millions de tonnes.

L'entreprise enregistre également un record historique sur le plan de la productivité agricole. Tereos Brésil a obtenu un rendement moyen de 12,2 tonnes de sucre par hectare (ATR/ha). *"Malgré les conditions climatiques défavorables, avec une sécheresse prolongée lors de cette campagne, nous avons pu augmenter les rendements grâce à nos investissements dans les technologies de production agricole, à l'amélioration de la sélection variétale et à l'évolution de la transformation digitale de Tereos, avec une utilisation plus précise et plus agile des données, améliorant ainsi les opérations agricoles"*, a commenté Jacyr Costa Filho, membre du Comité Exécutif du groupe Tereos.

Les investissements réalisés ces dernières années sur les sept sites industriels et les changements de gestion en interne ont favorisé une augmentation progressive de la performance industrielle, permettant d'atteindre le record historique de 120 300 tonnes de canne à sucre broyées par jour. *"Par ailleurs, nous avons enregistré une réduction importante des pertes en sucre lors du processus de transformation, une amélioration reflétée par notre efficacité opérationnelle de 92,2%"*, ajoute-t-il.

Des records de production de sucre et de bioénergie

Dans un contexte de prix mondiaux du sucre favorable, le mix de production de Tereos s'est décomposé en 63% de sucre et 37% d'éthanol. La production de sucre a atteint un record de 1,9 million de tonnes, soit une hausse de 19 % par rapport à la campagne 2019/20. Bien qu'en baisse cette année dans le mix de production, l'éthanol a augmenté de 11%, atteignant un volume de 730 millions de litres. D'ici la fin de l'année, l'entreprise devrait atteindre un total de 1 150 GWh de bioélectricité cogénérée et commercialisée,

ce qui constitue également un record. Il s'agit d'une augmentation de 18 % par rapport au volume de la campagne précédente. Le volume total de la cogénération de cette campagne, intégrant l'énergie consommée par l'usine et la part de dons solidaires à des partenaires caritatifs, devrait dépasser les 1 600 GWh.

Selon Jacyr Costa Filho, le Groupe a pu servir ses clients et les accompagner face aux défis logistiques pour livrer les produits indispensables à leur activité malgré le contexte de pandémie inédit, grâce à un plan de continuité d'activité répondant à une double ambition. *"La priorité a été de préserver la santé de nos collaborateurs et de nos fournisseurs, tout en maintenant notre engagement face aux besoins en alimentation, biocarburants et énergies, avec toujours la même exigence en matière de qualité"*.

Une logistique efficace et plus durable

En cette période exigeante, l'investissement dans la logistique réalisé en partenariat avec VLI a été essentiel pour soutenir les exportations de sucre de Tereos, qui ont enregistré une hausse de 60 %. On estime à 1,15 million de tonnes l'exportation de sucre de cette campagne, ce qui constitue également un record. S'appuyer sur un système logistique qui donne la priorité au transport ferroviaire, en plus d'augmenter la capacité de chargement, a rendu le Groupe d'autant plus compétitif-un facteur important pour le secteur sucrier-énergétique- mais aussi plus durable, car l'utilisation du chemin de fer contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

"Cette année a été très positive dans notre parcours en matière de durabilité. Le cycle de certification de nos usines par le programme RenovaBio s'est achevé en mars, et dès juillet, nous avons pu débiter la commercialisation des CBIO (crédits de décarbonation pour les biocarburants). En juin, nous avons annoncé l'obtention du premier prêt à impact positif pour le secteur de l'énergie sucrière, lié à notre performance en matière de durabilité. Enfin, nous avons pu confirmer le projet de production de biogaz à partir de vinasse", a conclu Jacyr Costa Filho.

Au sujet de Tereos

Avec une vision à long terme en matière de transformation des matières premières agricoles et de développement de produits alimentaires de qualité, Tereos est l'un des leaders sur les marchés du sucre, de l'alcool/éthanol et de l'amidon. Les engagements du groupe envers la société et l'environnement ont contribué à la performance à long terme de l'entreprise tout en renforçant nos actions responsables. Le groupe coopératif Tereos regroupe 12 000 agriculteurs et possède un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne à sucre, des céréales et des pommes de terre. Avec 48 sites industriels, des opérations dans 18 pays et un engagement de 22 300 collaborateurs, Tereos sert ses clients sur leurs marchés locaux avec un éventail très large de produits. En 2019/20, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros.

Tereos au Brésil

Tereos au Brésil est composé de Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil et Tereos Commodities Brasil. Dans le nord-ouest de l'État de São Paulo, Tereos Açúcar & Energia Brasil concentre ses sept usines de traitement et deux raffineries. Tereos Amido & Adoçantes Brasil, opérant à Palmital (SP), diversifie le portefeuille de Tereos Brasil avec la fabrication de produits à base de maïs et de manioc. Tereos Commodities fonctionne comme une société de négoce ayant des bureaux dans plusieurs pays.

Informations pour la presse:

CDI Communication

Felipe Teruel - felipe.teruel@cdicom.com.br (5511) 3817-7926

Jorge Valério- jorge@cdicom.com.br (5511) 3817-8002

Lena Miessva - lena@cdicom.com.br (5511) 99502-9753