

SUSTAIN' 2030

**NOS ENGAGEMENTS
POUR
DEMAIN**

En 2022, Tereos s'engage dans un nouveau plan durabilité : SUSTAIN' 2030.

Face au changement climatique que nous observons dans nos champs ; face aux nouvelles attentes des consommateurs en matière d'alimentation, de santé ou de mobilité ; face aux enjeux sociaux que représentent l'emploi ou la diversité, il est essentiel de poursuivre et d'accélérer nos actions pour prendre notre part dans cette grande transformation.

Mais il est aussi important de considérer les opportunités liées à un tel changement. Être une coopérative durable ne signifie pas seulement élaborer une liste d'actions contraignantes à mettre en œuvre pour protéger la planète et les Hommes. Il s'agit aussi d'identifier des leviers d'innovation, des moyens d'améliorer la productivité du Groupe et de limiter les risques inhérents à notre activité. C'est également engager les équipes autour d'un projet commun et renforcer l'attractivité de la coopérative, que ce soit pour ses clients, ses nouveaux talents, ses agriculteurs ou ses collaborateurs.

Cette stratégie témoigne des projets portés par l'ensemble du Groupe pour concrétiser notre ambition : **faire de la durabilité un véritable levier de création de valeur.**



Le plan durabilité SUSTAIN' 2030 est bâti en adéquation avec les principes portés par les Nations Unies. Nous avons ainsi placé certains Objectifs de Développement Durable (ODD) au cœur de nos ambitions.



En tant que coopérative,

Tereos est présente sur l'ensemble de la chaîne de production : des cultures de nos agriculteurs, à la commercialisation de nos produits.

Après un premier plan d'engagement sur cinq ans, nous initiions une nouvelle stratégie qui porte sur chaque dimension de notre activité.

Elle nous engage autour de deux axes majeurs pour notre avenir : **prendre soin de la planète** et **prendre soin de ceux qui nous entourent**.



PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE



AGRICULTURE DURABLE

NOTRE VOLONTÉ

Conjuguer pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et viabilité économique des exploitations de nos agriculteurs.

NOS AMBITIONS 2030

Faire évaluer ou certifier nos matières premières agricoles



(vs 60% en 2017/18)

ACTIONS

Poursuivre :

- **L'évaluation** or et argent des coopérateurs et agriculteurs partenaires de Tereos selon le référentiel de Sustainable Agriculture Initiative (SAI Platform).
- **La certification** de la canne à sucre brésilienne par Bonsucro.

Engager la démarche « *Bon Diagnostic Carbone* » sur la base du volontariat. En 2022, une vingtaine de coopérateurs Tereos en a déjà bénéficié.

Déployer les certifications Haute Valeur Environnementale, Bio & Cosmos.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

NOTRE VOLONTÉ

Préserver la biodiversité et limiter nos déchets en valorisant au maximum nos matières premières agricoles.

NOS AMBITIONS 2030

100% de nos filiales

auront achevé au moins un projet issu de notre charte biodiversité.



Économie circulaire

Matières premières valorisées dans leur intégralité



ACTIONS

Améliorer la fertilité et la qualité des sols en misant sur la rotation des cultures.

Protéger les habitats naturels des pollinisateurs avec notamment la création de 1 500 ha de bandes fleuries autour de nos champs.

Poursuivre le développement de nos filières Bio et Haute Valeur Environnementale. Tereos est devenu le premier producteur de sucre de betteraves Bio en France en 2019.

Accélérer le déploiement de l'agriculture de précision, à l'image des drones et des robots de désherbage, afin de réduire significativement le recours aux intrants.



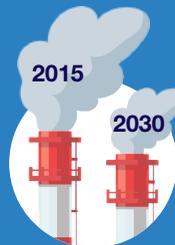
INDUSTRIE POSITIVE ET DÉCARBONATION

NOTRE VOLONTÉ

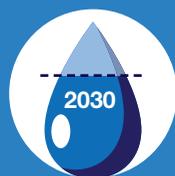
Optimiser les consommations d'eau et d'énergie dans nos usines et réduire notre empreinte carbone.

NOS AMBITIONS 2030

-30% d'émissions brutes de CO₂ en Europe (vs 2015)



-20% de consommation d'eau (vs 2017)



ACTIONS

Moderniser nos équipements industriels (nouveaux lavoirs à betteraves, chaudières à gaz, biomasse, etc.).

Accroître la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique de nos usines.

Réduire nos prélèvements d'eau en milieu naturel et **réutiliser** au maximum l'eau de nos processus de production.



PRENDRE SOIN DE CEUX QUI NOUS ENTOURENT



ALIMENTATION RESPONSABLE, SAINE ET DE QUALITÉ

NOTRE VOLONTÉ

Être un partenaire de référence pour nos clients en matière de reformulation. Développer des programmes d'éducation sur la consommation raisonnée de sucre.

NOS AMBITIONS 2030

70%
de nos clients majeurs

recevront une offre de reformulation, pour améliorer les bénéfices nutritionnels apportés aux consommateurs (vs 2% en 2018/19)



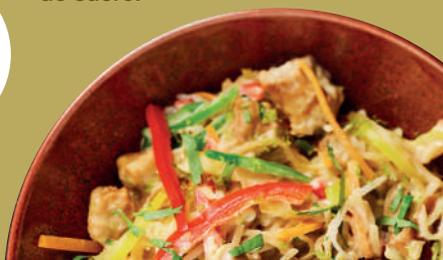
ACTIONS

Développer des offres sur mesure de réduction calorique, afin d'apporter aux consommateurs finaux une alimentation plus sûre et plus saine.

Soutenir le déploiement de la filière protéines végétales, en proposant de nouvelles recettes qui répondent aux enjeux de santé publique.

Intégrer à nos emballages des informations et recommandations sur la consommation responsable de sucre.

100%
de nos marques de sucre B2C sensibiliseront le grand public à une consommation responsable.



COLLABORATEURS ET DÉVELOPPEMENT DE NOS TERRITOIRES

NOTRE VOLONTÉ

Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs et partenaires. Favoriser la diversité, l'égalité des chances et lutter contre les discriminations. Contribuer à l'attractivité des territoires.

NOS AMBITIONS 2030

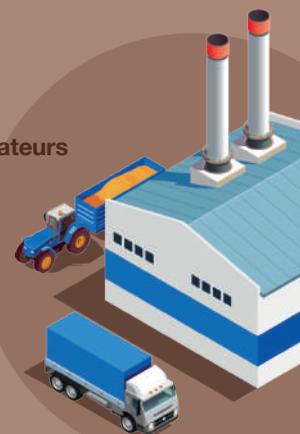
0,5
Taux de fréquence des accidents avec arrêt (vs 2,8 en 2018)



40%
de femmes au Management Forum (vs 14% en 2022)



Soutenir le développement économique des régions par notre présence industrielle et notre agriculture locale



ACTIONS

Poursuivre la sensibilisation sur les sujets de santé et sécurité au travail : prévention des risques, sessions de formation, déploiement de la méthode 5S et signalement des presque-accidents.

Intégrer davantage de femmes à des postes de direction.

Maintenir l'approvisionnement local de nos usines et soutenir l'économie et les emplois dans nos territoires d'implantation.

