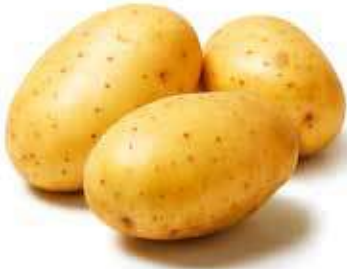




**RAPPORT
ANNUEL
2021/22**



QUI SOMMES-NOUS ?

Tereos s'est fixé pour mission de répondre durablement aux besoins essentiels de la société (alimentation, hygiène et santé, mobilité) en garantissant des débouchés et la meilleure rémunération possible à ses coopérateurs.

Présent sur **6 marchés**



alimentation



énergie



nutrition animale



chimie verte



pharmacie
et cosmétique



papier
et carton

19 800

collaborateurs
à travers le monde



44

sites industriels
à travers le monde



12 000

agriculteurs coopérateurs
en France



Pour maintenir une coopérative forte et solide sur le long terme, le conseil de surveillance de Tereos a initié en 2021 une nouvelle stratégie.

Son objectif premier vise à retrouver des marges de manœuvre financières pour restaurer de la profitabilité aux coopérateurs.

Afin d'y parvenir, l'ensemble des collaborateurs et managers du Groupe travaille depuis un an à améliorer l'efficacité commerciale, maîtriser les coûts, accroître l'excellence industrielle pour gagner en compétitivité, et repenser le modèle managérial afin de créer davantage de synergies entre les différentes activités.

Cette première étape permettra d'ici la fin de l'année 2023 de retrouver une coopérative profitable et une gouvernance performante. Un prérequis avant d'initier une nouvelle étape de croissance.

4^e

sucrier mondial

3^e

producteur européen de produits amylacés

2^e

producteur mondial de protéines de blé

1^{er}

producteur européen d'éthanol

PLUS DE
42 millions

de tonnes de matières premières transformées



betterave



blé



pomme de terre



luzerne



manioc



canne



maïs



13

pays d'implantation

CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS COOPÉRATEURS

La gouvernance de Tereos place les coopérateurs au cœur de son projet d'entreprise. C'est dans cette optique qu'elle déploie une stratégie visant à dégager davantage de valeur pour les adhérents, et en premier lieu la rémunération de leurs apports (production agricole).

Entretien avec Gérard Clay, président du conseil de surveillance
et Ludwig de Mot, président du directoire.



LUDWIG DE MOT
Président du directoire

GÉRARD CLAY
Président du conseil de surveillance



COMMENT DÉCRIRIEZ-VOUS LE FONCTIONNEMENT DE LA COOPÉRATIVE AUJOURD'HUI ?

Gérard Clay Je souhaite d'abord affirmer à quel point je crois au modèle coopératif. Avec l'ensemble des membres du conseil de surveillance, nous sommes très attachés à la vitalité de la démocratie chez Tereos. Nous travaillons à pratiquer une gouvernance de proximité, active et participative. Pour cela, nous avons tenu à donner davantage d'autonomie aux conseillers de région, qui représentent nos coopérateurs. L'objectif est véritablement de favoriser un système plus horizontal en faisant des conseillers de région des acteurs de terrain de la vie de leur coopérative. Nous avons également renforcé les échanges avec nos 12 000 adhérents, par le biais des « rencontres Tereos » ou de « Journées Coop' » organisées autour des usines. Là aussi, il s'agit de partager l'information, échanger et débattre.

Un évènement important a marqué la vie de la coopérative en 2021 : la réalisation de l'enquête « engagement coopératif ». Quelle que soit la difficulté de l'exercice, chacun a fait l'effort de se projeter sur l'avenir de la betterave dans son exploitation. Pour les membres du conseil de surveillance, ce recueil exhaustif des intentions des coopérateurs était un préalable indispensable à la définition des orientations stratégiques de la coopérative. Par cette enquête, nous avons montré que « remettre l'adhérent au cœur du projet » est une réalité tangible.

Par ailleurs, en parallèle des efforts opérationnels demandés au Groupe, le conseil de surveillance a pris conscience de la nécessité de faire évoluer la gouvernance, et présentera ainsi le projet à l'Assemblée Générale 2022. Il est primordial que cette gouvernance reflète les intentions, les rôles et responsabilités que chacun entend assumer au quotidien pour la coopérative. Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale Plénière, la coopérative sera désormais gérée par un conseil d'administration et un conseil coopératif. Les rôles et responsabilités des comités et commissions ont été clarifiés pour permettre l'émergence d'une nouvelle dynamique au service des coopérateurs.

L'UNE DES PRÉOCCUPATIONS MAJEURES DES COOPÉRATEURS PORTE SUR LA RÉMUNÉRATION DE LEUR PRODUCTION AGRICOLE. QUELLE RÉPONSE LEUR APPORTE TEREOS ?

Gérard Clay Le rôle premier de la coopérative est d'assurer des débouchés durablement rémunérateurs à ses adhérents, pour leurs betteraves, pommes de terre féculée et luzerne. Mais il ne faut jamais oublier que ces productions agricoles nécessitent une transformation industrielle en sucre, en féculée, en produits déshydratés avant de pouvoir accéder au marché. La force de Tereos réside à la fois dans la performance agro-industrielle de ses usines réparties sur l'ensemble du territoire et sur la pertinence de sa nouvelle stratégie commerciale qui privilégie la valeur au volume. Et je n'oublie pas les compétences des hommes et des femmes qui font vivre l'entreprise au quotidien. Dans ce contexte, le conseil de surveillance réaffirme son engagement fort de rémunérer les coopérateurs au moins au même niveau de prix que ceux annoncés par nos concurrents.

« Le conseil de surveillance réaffirme son engagement fort de rémunérer les coopérateurs au moins au même niveau de prix que ceux annoncés par nos concurrents. »

- G. CLAY -



La performance économique réalisée au cours de cet exercice montre que Tereos revient aujourd'hui dans la compétition. Pour le rester demain, nous devons relever les défis du coût de l'énergie et du carbone, ce qui nécessite de continuer à investir fortement dans nos outils.

Par ailleurs, Tereos continuera de s'appuyer sur ses diversifications principales, dont les activités contribuent à la solidité et à la rentabilité du Groupe.

Cette stratégie porte ses fruits, et nous souhaitons profiter de l'embellie actuelle sur le marché du sucre en Europe pour accélérer sa mise en œuvre.

LUDWIG DE MOT, VOUS AVEZ PRIS VOS FONCTIONS DE PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE EN AVRIL 2022. AFIN D'ACCÉLÉRER CETTE STRATÉGIE. QUELLES SONT VOS PRIORITÉS ?

Ludwig de Mot Nous avons deux types de défis à relever à court terme. D'abord, les défis propres à Tereos que sont le désendettement, l'accélération du passage d'une stratégie de volume à une stratégie de valeur, et l'excellence opérationnelle.

« Nos productions agricoles jouent un rôle important dans l'économie et la souveraineté de nos territoires. »
- L. DE MOT -

Et puis il y a les grands enjeux sociétaux que nous partageons avec l'ensemble du secteur. Il s'agit par exemple de travailler avec la filière à identifier des réponses agronomiques aux crises sanitaires de la betterave (jaunisse virale) et aux effets du réchauffement climatique sur l'ensemble des cultures. Sur le plan industriel, le défi majeur est celui de la décarbonation. Nous avons à ce titre, initié des feuilles de routes ambitieuses pour nos activités sucre et amidons en Europe, afin de réduire drastiquement nos émissions de CO2 et dans le même temps optimiser nos consommations d'eau et d'énergie pour soutenir la compétitivité du Groupe. Face à ces nombreux défis, mon objectif est clair, nous devons



bâti une culture commune de la performance pour préparer l'avenir du Groupe et consolider notre performance financière.

DANS QUELLE MESURE L'ÉVOLUTION DES MARCHÉS PEUT IMPACTER LA FEUILLE DE ROUTE DE TEREOS ?

Ludwig de Mot Bien évidemment, comme l'ensemble du secteur agroalimentaire, nous devons tenir compte des bouleversements récents que connaît notre société. Face au défi climatique on l'a dit, il s'agit de tendre vers la neutralité carbone de nos activités. Par ailleurs, dans un marché extrêmement volatil, impacté cette année par la guerre en Ukraine, nous devons faire face à une envolée des prix de l'énergie et à un manque de production agricole considérable. Or, nos activités exigent de plus en plus d'investissements significatifs pour garder le bon niveau de qualité, c'est le cas par exemple pour décarboner notre industrie. Ces coûts vont s'ajouter à l'inflation qui pèse déjà de manière significative sur la logistique.

Dans le même temps, il ne faut pas perdre de vue que nous transformons des matières premières stratégiques (betterave, pomme de terre, luzerne, blé, canne à sucre, etc.). Elles sont à l'origine de produits alimentaires, pharmaceutiques, de nutrition animale, mais aussi d'énergies. Ces productions agricoles jouent donc un rôle important dans l'économie et la souveraineté de nos territoires. Dans ce contexte, nous devons collectivement repenser leur production, non plus comme des produits de commodité, mais comme des offres à valeur ajoutée. Cela nécessite que l'ensemble de la chaîne de valeur accompagne financièrement cet effort.



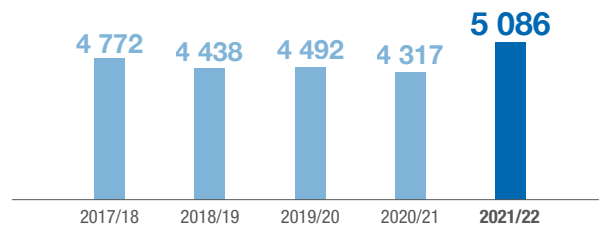
PERFORMANCE FINANCIÈRE

2021/22

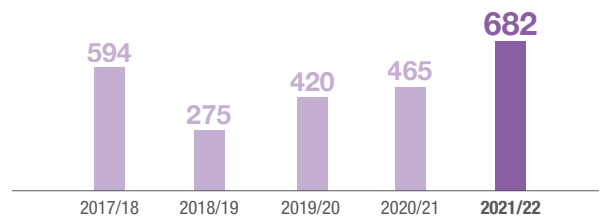
5,1

MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

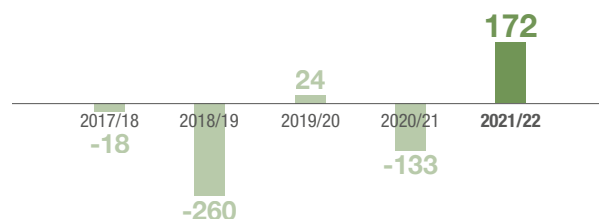
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ
EN MILLIONS D'EUROS



EBITDA AJUSTÉ
EN MILLIONS D'EUROS



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ
EN MILLIONS D'EUROS





GWENAEL ELIES

Directeur financier du Groupe

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN % PAR MARCHÉS

SUCRE



36%

AMIDON



6%

NUTRITION ANIMALE



8%

PROTÉINES



7%

ALCOOL / ÉTHANOL



22%

PRODUITS SUCRANTS



13%

AUTRES (yc énergies)



8%

ASSURER UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE AU GROUPE POUR NAVIGUER AU MIEUX DANS DES MARCHÉS DE PLUS EN PLUS VOLATILS

Un an après le déploiement de notre stratégie de Groupe, nous enregistrons des résultats encourageants qui, si nous maintenons le cap, nous permettront d'atteindre nos objectifs financiers à horizon 2024 : relever notre marge d'EBIT récurrent à 5%, générer de façon structurelle un free cash-flow positif (ces 2 objectifs ont été atteints dès 2021/22), ramener la dette en deçà des 2 milliards d'euros avec un levier d'endettement à moins de 3x (nous sommes passés de 5,5x à 3,5x au cours de l'exercice 2021/22).

Ces résultats ont été obtenus par le biais d'actions à retours rapides : à commencer par une nouvelle stratégie commerciale privilégiant la valeur au volume et une maîtrise de nos frais généraux.

En parallèle, nous avons mené une analyse de notre portefeuille d'actifs pour concentrer à terme nos efforts sur trois activités qui constituent les piliers du Groupe : Sucre & renouvelables Europe, Sucre & renouvelables international, Amidon & produits sucrants Europe. Dans ce cadre, depuis un an, Tereos a cédé plusieurs de ses activités. En septembre 2021, Tereos annonçait la cession de ses participations de 49% dans ses deux joint-ventures chinoises d'amidon à son partenaire le groupe YKA. Début 2022, le Groupe annonçait la fermeture de son activité en Roumanie, puis la cession effective de sa participation dans l'activité malt de la coopérative Axérial. Puis en fin d'exercice fiscal, Tereos finalisait la cession de son activité déficitaire au Mozambique, reprise par le groupe agroalimentaire africain MARS.

Notre stratégie et surtout sa mise en œuvre avec les premiers résultats visibles dès la fin 2021, permettent d'améliorer la perception du groupe Tereos par ses partenaires financiers. Ainsi nous avons émis en janvier 2022 un nouvel emprunt obligataire pour un montant de 350 millions d'euros avec un coût (4,75%) en nette réduction par rapport aux conditions d'émission de notre obligataire d'octobre 2020 (coût de 8,00%).

Parallèlement aux leviers actionnés dès le début de l'exercice 2021/22, nous avons engagé des actions qui vont se déployer sur plusieurs exercices avec des effets moins immédiats, nous pouvons ainsi citer la simplification juridique du Groupe.

L'ensemble de notre action vise à restaurer la solidité financière de Tereos et à simplifier notre organisation pour la rendre plus efficace et agile, afin de permettre au Groupe de gérer au mieux un environnement de plus en plus volatil et de garantir la meilleure rémunération possible des coopérateurs.



En 2021/22, Tereos Commodities a commercialisé **1,32 million de tonnes de sucre**

dans 50 pays, notamment au départ du Brésil et de la France. **652 000 m³ d'éthanol** ont été vendus soit une **augmentation de près de 20%** par rapport à l'année passée qui avait été impactée par la baisse de consommation due aux confinements. Grâce à une bonne maîtrise des fondamentaux, l'activité de trading a pu contribuer de manière significative aux résultats du Groupe.

AGIR POUR LE MONDE AGRICOLE

INNOVER POUR PÉRENNISER NOS FILIÈRES

FACE À LA JAUNISSE DE LA BETTERAVE, DES PREMIERS RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

Le Plan National de Recherche et d'Innovation (PNRI) a été mis en place pour 3 ans, à l'issue de la campagne 2020. Regroupant une trentaine d'acteurs de la filière, il vise à trouver des alternatives pérennes aux néonicotinoïdes, afin de lutter efficacement contre les pucerons vecteurs de jaunisse. Ce plan se concentre sur quatre axes : mieux comprendre la maladie et prédire le comportement des pucerons, identifier des solutions à l'échelle de la culture, identifier des solutions de régulation à l'échelle de l'environnement des plantes, et amorcer une transition vers un modèle économique durable.

Membre du Comité de coordination technique, Tereos contribue à l'audition, l'évaluation et l'orientation des travaux. La coopérative participe également au réseau des fermes pilotes d'expérimentation et des fermes de démonstration dès la campagne 2022/23. Parmi ses objectifs : développer la recherche variétale et l'intérêt des auxiliaires naturellement prédateurs des pucerons.



CONJUGUER AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ

Conscient de son impact et du rôle qu'il a à jouer sur son écosystème, Tereos a pleinement intégré les enjeux de biodiversité à sa feuille de route durabilité. La coopérative s'est engagée à déployer des actions pour protéger les pollinisateurs, les espèces endémiques et la qualité des sols.

À ce titre, Tereos, qui exploite la moitié de la surface betteravière française, s'est engagé à réaliser l'implantation de 2 000 hectares de bandes mellifères autour des parcelles de ses adhérents. Ces plantes permettent de limiter les périodes de disette préjudiciables aux pollinisateurs, mais aussi de répondre à l'un des objectifs fixés par le PNRI : l'implantation de 4 000 hectares de bandes mellifères sur les exploitations betteravières françaises d'ici octobre 2022.

LE BON DIAGNOSTIC CARBONE, UN OUTIL DE NOTRE STRATÉGIE DÉCARBONATION

Doté de 10 millions d'euros du plan France Relance, le dispositif Bon Diagnostic Carbone offre à chaque agriculteur volontaire la possibilité de construire une stratégie carbone adaptée. Lauréat de l'appel à projet lancé par l'ADEME -en charge de coordonner la démarche-, Tereos accompagne une vingtaine de jeunes coopérateurs dans leur diagnostic.



EN TANT QU'AGRICULTEUR, JE SUIS TÉMOIN DES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR MES CULTURES. LE DIAGNOSTIC CARBONE EST UN MOYEN DE CONNAITRE LE BILAN CARBONE DE MON EXPLOITATION ET LES LEVIERS À ACTIONNER POUR L'AMÉLIORER. EN SAISSANT L'HISTORIQUE DE MES PRATIQUES DANS L'OUTIL CARBON EXTRACT® D'AGROSOLUTIONS, L'ÉQUIPE DURABILITÉ DE TEREOS PEUT CALCULER LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ET LE STOCKAGE DE CARBONE DE L'EXPLOITATION. NOUS SIMULONS ENSUITE UN PLAN D'ACTION POUR AMÉLIORER CE BILAN CARBONE ET CALCULER LE COÛT DES CHANGEMENTS DE PRATIQUES. »

Matthieu Puiseux, Coopérateur Tereos à Montépreux (51)

DES OFFRES EN DIRECT POUR LES COOPÉRATEURS

À travers sa large gamme de coproduits, Tereos valorise l'intégralité de ses matières premières :

En produits : pulpes déshydratées et surpressées, luzerne déshydratée, amyplus sec et humide

Et services : Pulp'Mix et ensilage boudin

La coopérative a mis en place une offre permanente auprès de ses adhérents et s'adapte à leur demande ainsi qu'aux exigences d'organisation des outils de production.

DÉVELOPPER LES FILIÈRES DURABLES

Tereos a poursuivi le déploiement de ses filières Bio et Haute Valeur Environnementale (HVE) en augmentant ses surfaces lors de la campagne betteravière 2021/22.

CAMPAGNE BIO

765 Ha
de betteraves bio
emblavés chez
106 agriculteurs

51,2 T
à 16 de rendement
(+88% vs 2020/21)

38 000 T
de betteraves bio françaises
transformées dans notre
sucrerie d'Artenay (45)

CAMPAGNE HVE



**PRÈS DE
4 000 Ha**
identifiés HVE chez

135
coopérateurs betteraviers.

25 000 T
de betteraves HVE françaises
transformées dans notre
sucrerie d'Artenay (45) au titre
de la campagne HVE

AGIR POUR L'INDUSTRIE

UNE PRODUCTION PLUS PERFORMANTE ET RESPONSABLE

L'UN DES PLUS GROS LAVOIRS À BETTERAVES DU MONDE INSTALLÉ À CONNANTRE

Après 8 mois d'un chantier colossal, le nouveau lavoir de 32 mètres de long, entièrement fabriqué en France a été mis en service pour le lancement de la campagne 2021/22.

À la clé, 3 leviers de création de valeur :

- L'augmentation de la cadence avec désormais 27 000 tonnes de cossettes lavées chaque jour.
- La réduction des pertes en sucre : les herbes qui passent dans le lavoir avec les betteraves sont valorisées en méthanisation, tandis que le sable et les cailloux servent au terrassement des chemins agricoles.
- L'optimisation de la consommation d'énergie avec une consommation d'électricité réduite de 30% par rapport à l'ancien lavoir, et une consommation d'eau diminuée de 50%.



-25%

de volume d'eau prélevé par les usines Tereos Sucre France pendant la campagne betteravière 2021/22 (vs 2020/21).

Les investissements mis en œuvre pour mieux récupérer et recycler l'eau évaporée lors de la fabrication du sucre, en particulier sur les sites de Connantre, Boiry et Chevrières, contribuent à ce résultat.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX POUR 2030

Tereos Sucre France accélère sa transition énergétique. À la suite d'un audit de nos 9 sucreries, les sites d'Attin (62) et Bucy-le-Long (02) ont été retenus comme pilotes afin d'identifier les possibilités de modernisation des équipements industriels. Cette phase d'avant-projet a permis d'établir un plan de transformation qui se fera en deux temps (2024 et 2025) avec à la clé une diminution de 30% de nos consommations d'énergie. Après ces deux premiers sites, l'ensemble de nos sucreries françaises sera modernisé d'ici à 2030. En parallèle, Tereos vise la sortie du charbon pour toutes ses unités de déshydratation à horizon 2030.



L'USINE D'AALST CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE BELGE

Un investissement de 3,5 millions d'euros pour de meilleures performances environnementales. Les collaborateurs de l'amidonnerie d'Aalst ont concrétisé cette année deux projets. D'une part, l'installation d'un nouveau digesteur anaérobie pour sa station d'épuration des eaux. De quoi permettre une production plus importante de biogaz et la réduction des risques de nuisances olfactives. Par ailleurs, la mise en service d'un adoucisseur dans le processus de traitement des eaux, permettant de réduire l'apport d'eau douce et le rejet d'eaux usées d'environ 35m³/h.

AU BRÉSIL, TEREOS ACCROÎT SON EFFICACITÉ LOGISTIQUE

Début 2022, les activités Sucre de Tereos au Brésil ajoutaient un nouveau terminal à leurs sites d'exportation. En partenariat avec Porto Commodities, nos équipes réalisaient le premier export de sacs de sucre depuis le port de São Francisco do Sul, dans l'État de Santa Catarina. De quoi désengorger les files d'attentes dans le port du Paranaguá (État du Paraná) et réduire les frais de stationnement de 2 millions de réals (300 000 €) pour ce premier embarquement. Tereos Brésil dispose désormais de 4 ports d'export sur la côte Est du pays.



100% DE NOS SUCRERIES FRANÇAISES CERTIFIÉES ISO 50 001

L'ISO 50 001 est une norme internationale mise au point en 2011 par une soixantaine de pays. Elle propose des lignes directrices pour déployer davantage d'efficacité énergétique dans les entreprises et leur permettre de faire des économies tout en limitant les émissions de gaz à effet de serre. Début 2022, l'usine d'Origny était la neuvième et dernière sucrerie Tereos à recevoir cette certification. Le Groupe entend maintenant aller plus loin en déployant d'ici la fin 2023 son propre système de management de l'environnement.

AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

UNE OFFRE ADAPTÉE À L'ÉVOLUTION DE NOS MARCHÉS



BIOÉTHANOL : UN CARBURANT CLÉ POUR NOS FILIÈRES AGRICOLES ET LES ENJEUX STRATÉGIQUES FRANÇAIS ET EUROPÉENS

Le bioéthanol est un biocarburant fabriqué à base de matière première agricole (betterave sucrière ou céréales) et de résidus issus de leur transformation en sucre, alcool ou amidon. Sa production et consommation (SP95 E5/E10, E85) comporte plusieurs vertus :

- Soutenir la résilience de la production agricole et alimentaire en offrant un débouché additionnel qui renforce le revenu des coopérateurs.
- Décarboner immédiatement le transport en se substituant à l'essence dans le parc de véhicules essence existant.
- Réduire la dépendance aux importations de pétrole en privilégiant des alternatives locales sources de dynamisme économique dans nos territoires.
- Moins taxé que l'essence car meilleur pour l'environnement, le bioéthanol est le carburant du pouvoir d'achat.

Depuis 2015, Tereos promeut également l'ED95 (95% d'éthanol et 5% d'additifs) auprès des professionnels du transport routier leur permettant de réduire les émissions jusqu'à 88% comparé au diesel et d'obtenir la vignette Crit'Air 1 pour accéder aux Zones à Faibles Émissions.

**DÉVELOPPER DE
NOUVELLES MATIÈRES
PLASTIQUES
BIOSOURCÉES
ET RECYCLABLES**

Grâce à la valorisation des co-produits de ses matières premières agricoles et à son savoir-faire en chimie du végétal, Tereos accroît sa présence dans le secteur de la bioéconomie. En témoigne le partenariat signé fin 2021 avec Avantium Renewable Polymers. Il garantit sur plusieurs années un approvisionnement exclusif en matières premières biosourcées et locales sous la forme de sirop à haute teneur en fructose. Fabriqué à partir de blé, ce sirop est l'une des spécialités développées dans l'amidonnerie Tereos d'Aalst en Belgique. Il sera exploité par Avantium pour la composition de FDCA, principal composant du PEF (polyéthylène furanoate), une matière plastique recyclable 100% végétale.

**BÉGHIN SAY :
UNE NOUVELLE OFFRE
POUR UNE ALIMENTATION
PLUS SAINE**

Béghin Say est la marque de sucre la plus connue des Français, à leurs côtés depuis bientôt 50 ans (Étude 2020 Kantar pour Tereos). En réponse aux attentes des consommateurs soucieux de cumuler plaisir et équilibre dans leur alimentation, la marque B2C a enrichi sa gamme de quatre nouvelles références sous le nom Béghin Say Sucre & Stévia*. Deux références à base de sucre de betterave produit par Tereos en France métropolitaine, et deux références à base de sucre roux de canne produit à la Réunion. Combinée à de l'extrait de stévia, reconnu pour son fort pouvoir sucrant, cette nouvelle gamme permet au consommateur de substituer 50 grammes de Béghin Say Sucre & Stévia* à 100 grammes de sucre classique. Cette nouveauté permet à la marque de rajeunir sa cible, renforcer son image moderne et innovante et valoriser son portefeuille.



*Aux extraits de stévia

« TOUS LES PRODUITS DE LA GAMME SE PRÉSENTENT DANS UN ÉTUI EN CARTON RECYCLABLE. ILS S'INSCRIVENT DANS LE CADRE DE NOTRE ENGAGEMENT « GO GREEN » : DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES D'ICI 2025. »



Capucine Duchesne, Chef de Groupe Marketing B2C.

**VALORISER LES ATOUTS
DES PROTÉINES
VÉGÉTALES**

Près de la moitié des consommateurs européens ont réduit leur consommation de viande au cours de l'année écoulée (source : International vegetarian organisation ProVeg 2021). Face à l'évolution de cette tendance, Tereos a des solutions à proposer. Grâce à son savoir-faire de valorisation des matières premières agricoles, le Groupe a développé une gamme de protéines végétales nommée Ensemble™, un nom de marque en écho aux valeurs coopératives. Conçu à base de 5 ingrédients principaux (blé, pois chiche, fibres, huile de tournesol et bouillon) cet assortiment de recettes gourmandes et prêtes à cuisiner répond au double enjeu du "bon pour moi, bon pour la planète". Déclinée en version originale ou saveur poulet, elle garantit le plaisir gustatif tout en privilégiant les bénéfiques nutritionnels : riche en protéines, source de fibres, faible en matières grasses saturées et en sel.



Une offre à découvrir sur ensemble-foods.com

AGIR ENSEMBLE

POUR NOS COOPÉRATEURS, COLLABORATEURS
ET TERRITOIRES

UN MODÈLE BASÉ SUR LA TRANSPARENCE ET LA COLLABORATION

En tant qu'actionnaires, les coopérateurs de Tereos participent aux prises de décisions qui définissent la stratégie de leur entreprise. La gouvernance est organisée en commissions métiers (betterave, luzerne, pomme de terre, nutrition animale), permettant d'informer les coopérateurs des décisions du conseil de surveillance et de remonter les réflexions du terrain. Un contact direct qui favorise une prise de décision adaptée pour servir l'objectif commun : rémunérer au mieux leurs productions agricoles.

ÊTRE UN ACTEUR INDUSTRIEL DE PROXIMITÉ

Implantées au cœur de territoires ruraux, les usines de Tereos sont des vecteurs d'emploi et de formation pour les populations environnantes. Au total, sur le seul territoire français métropolitain, ce sont environ 4 000 hommes et femmes qui travaillent pour la coopérative. En parallèle, les flux injectés dans l'économie génèrent des retombées indirectes et induites, contribuant ainsi au développement local.



**LE MODÈLE
COOPÉRATIF
DE TEREOS ET
DE SES 12 000
ADHÉRENTS A**

**UNE FORTE DIMENSION LOCALE.
NOS SITES INDUSTRIELS
SONT DE VÉRITABLES
"USINES À LA CAMPAGNE"
DE TRANSFORMATION DES
MATIÈRES PREMIÈRES
AGRICOLES. ELLES LEUR
ASSURENT DES DÉBOUCHÉS
ET UNE VALORISATION
INDISPENSABLE, QUI
PERMETTENT DE CONSERVER
LA VALEUR AJOUTÉE DANS ET
POUR LES TERRITOIRES. »**

Jean-Jacques Mennesson, Vice-Président du
conseil de surveillance de Tereos.



LA SÉCURITÉ, UN EXERCICE MANAGÉRIAL PRIORITAIRE POUR NOS USINES

La volonté de Tereos est de développer une véritable culture sécurité pour responsabiliser l'ensemble des collaborateurs à la prévention des risques et au respect des comportements à adopter. Pour mettre en œuvre cette priorité, plusieurs leviers ont été actionnés : former nos managers à la gouvernance sécurité, mettre en place l'amélioration continue grâce à un reporting mensuel, faire auditer nos sites par un organisme extérieur ou via des audits croisés, et développer des dialogues sécurité au quotidien pour favoriser les échanges de bonnes pratiques.

Au cours de l'année passée, les équipes de Tereos ont mis l'accent sur la maîtrise des risques procédés avec l'utilisation d'un nouvel indicateur, le PSI (Process Safety Incident), pour enregistrer l'ensemble des incidents survenus à l'usine. Tereos ambitionne par ailleurs de réduire son taux de fréquence global d'accidents (LWC-FR) à 0,5 en 2029/30, contre 2,8 en 2018.

AU BRÉSIL, LANCEMENT DU PROGRAMME « DIVERSIFICA TEREOS »

Tereos Sucre & Énergie Brésil a lancé en 2021 son programme « Diversifica Tereos », un panel d'initiatives en faveur de l'inclusion et la diversité. Ce programme se concentre d'une part sur la place des femmes au sein de l'entreprise avec la création d'un groupe de discussion *Les Femmes dans l'Agroalimentaire*, qui vise à développer la représentation des femmes et leurs possibilités de carrière au sein de l'entreprise. La filiale s'est notamment fixée pour objectif d'atteindre 15% de part de femmes au sein de ses effectifs d'ici 2029/30, (contre 8% en 2020/21).

Et la lutte contre les discriminations d'autre part, qu'elles soient basées sur l'ethnicité, le handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle. En 2021/22, Tereos Sucre & Énergie Brésil comptait par exemple 274 collaborateurs présentant une forme de handicap, contre 111 en 2017.



Objectif 40%

Tereos s'est fixé pour objectif d'atteindre 40% de femmes au sein du Management Forum d'ici 2030 (vs 14% en 2022). Créée en juin 2021, cette instance rassemble environ 140 managers du Groupe, dont le rôle est de rendre compte des performances, partager les bonnes pratiques et les enjeux managériaux clés. De façon plus large, Tereos ambitionne d'accroître la part des femmes parmi les collaborateurs et leur offre une égalité d'accès au recrutement, à la formation et aux promotions.

AGIR DURABLEMENT

1

AGRICULTURE DURABLE

NOTRE VOLONTÉ

Conjuguer pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et viabilité économique des exploitations de nos agriculteurs.

NOS AMBITIONS 2030

90%

de nos matières premières agricoles seront évaluées ou certifiées durables (vs. 60% en 2017)

2

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

NOTRE VOLONTÉ

Intégrer la préservation de la biodiversité dans le système de production et limiter nos déchets en valorisant au maximum nos matières premières agricoles.

NOS AMBITIONS 2030

100%

de nos filiales auront achevé au moins un projet de préservation de la biodiversité

Économie circulaire

Nos matières premières seront valorisées dans leur intégralité

Depuis 2015, Tereos s'attache à rendre ses pratiques agricoles, industrielles et commerciales plus durables.

Notre coopérative a notamment déjà fait certifier 60% de ses matières premières agricoles, et intégré 50% d'énergie renouvelable dans le mix de ses usines.

En 2022, la coopérative entend aller plus loin et s'engage dans un plan durabilité baptisé Sustain'2030.

Face aux bouleversements environnementaux, aux nouvelles attentes des consommateurs en matière d'alimentation et d'énergie, et face aux enjeux sociétaux que sont l'emploi ou la diversité, Tereos a des réponses à apporter.





SUSTAIN' 2030

3

INDUSTRIE POSITIVE ET DÉCARBONATION

NOTRE VOLONTÉ

Optimiser les consommations d'eau et d'énergie en usine et réduire notre empreinte carbone.

NOS AMBITIONS 2030

-30%

d'émissions de CO2 en Europe (vs. 2015)

-20%

de consommation d'eau (vs. 2017)

4

ALIMENTATION RESPONSABLE, SAINE ET DE QUALITÉ

NOTRE VOLONTÉ

Être un partenaire de référence pour nos clients en matière de reformulation nutritionnelle et développer des programmes d'éducation sur la consommation raisonnée de sucre.

NOS AMBITIONS 2030

70%

de nos clients majeurs recevront une offre de reformulation, pour améliorer les bénéfices nutritionnels apportés aux consommateurs (vs 2% en 2018/19)

100%

de nos marques de sucre B2C sensibiliseront le grand public à une consommation responsable

5

COLLABORATEURS & DÉVELOPPEMENT DE NOS TERRITOIRES

NOTRE VOLONTÉ

Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs et partenaires. Favoriser la diversité, l'égalité des chances et lutter contre les discriminations. Contribuer à l'attractivité des territoires.

NOS AMBITIONS 2030

0,5

Taux de fréquence d'accidents avec arrêt (vs. 2,8 en 2018)

40%

de femmes parmi les membres du Management Forum de Tereos (vs. 14% en 2022)





BILANS DE CAMPAGNE 2021/22



BILAN DE CAMPAGNE BETTERAVE



FRANCE Le résultat agricole de la campagne 2021/22 est bien meilleur que la précédente campagne, gravement impactée par la jaunisse de la betterave. Avec une campagne d'une durée moyenne de 121 jours, la récolte a atteint environ 16,5 millions de tonnes de betteraves transformées et un rendement de 84 tonnes à 16 par hectare, légèrement en dessous de la moyenne 5 ans. Le niveau de richesse est quant à lui de 17,3%, en baisse significative par rapport à la moyenne 5 ans.

Juste après les semis, la période de gel tardif en avril 2021, a entraîné le re-semis de 17 500 hectares avec des semences non traitées par des néonicotinoïdes, soit 8% des surfaces. Ces parcelles ont été impactées à hauteur de 10% par la jaunisse.



Pour sa 4^e année consécutive, la coopérative a récolté 38 000 tonnes de betteraves Bio en vue d'une transformation en sucre Bio et en alcool Bio. Seul producteur de sucre basé sur des productions issues d'exploitations certifiées Haute Valeur Environnementale, Tereos a produit au cours de cette campagne 1 200 tonnes de sucre HVE.

Parallèlement aux conditions climatiques, des produits de désherbage non-conformes *Adama* ont touché plus de 6 000 hectares, dont 1 500 hectares totalement détruits par l'utilisation du produit Marquis. Tereos a de fait organisé son outil industriel à Bucy-le-Long et Artenay pour que toutes les betteraves traitées avec les lots défectueux du Goltix Duo soient transformées exclusivement en éthanol carburant et en pulpes pour la méthanisation, dans le respect des règles sanitaires les plus strictes.

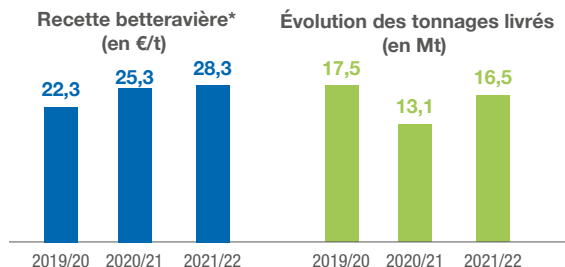
DE BONNES PERFORMANCES INDUSTRIELLES ET DES COÛTS MAÎTRISÉS

Les 9 usines ont transformé de manière constante, 136 000 tonnes de cossettes en moyenne par jour. Le calendrier de démarrage de campagne a été ajusté pour chaque usine afin de tenir compte des conditions de croissance de la betterave et des besoins de production de sucre de Tereos.

Le prix de l'énergie, premier poste de coût hors matières premières, reste un point dur pour la maîtrise des coûts. L'organisation et l'adaptabilité du schéma industriel ont fait leurs preuves pour optimiser la consommation globale d'énergie. C'est l'une des premières étapes du plan industriel de la nouvelle stratégie déployée pour améliorer les performances de la coopérative.

136 000 T
DE COSSETTES TRANSFORMÉES
CHAQUE JOUR PAR NOS NEUF
SUCRERIES

De la même manière, le cap a été tenu par la coopérative qui continue d’optimiser son plan d’actions au niveau des transports notamment en faveur de la sécurité et de la réduction de leur impact sur les riverains. Ce travail de terrain est mené en étroite collaboration avec les coopérateurs, collaborateurs, transporteurs, collectivités et autorités.



* Hors intérêts aux parts

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Les sucreries de Dobrovice et České Meziříčí ont transformé plus de 3,1 millions de tonnes de betteraves, récoltées sur 38 999 hectares (+5,6%), au cours des 130 jours de campagne.



Sur le plan agricole, le début de campagne a été marqué par un printemps froid, causant 14 jours de retard sur le développement des betteraves, ensuite compensé par de bonnes conditions météorologiques. Grâce au nouveau projet de surveillance de la cercospora, les betteraves ont été nettement moins touchées par la maladie que l’année précédente.

Le rendement moyen atteint 80 tonnes de betteraves à 16 par hectare (contre 64 tonnes à 16 en 2020/21), 30 betteraviers sur 606 ont par ailleurs dépassé le seuil des 100 tonnes à l’hectare. 348 000 tonnes de sucre ont été produites, l’équivalent de la consommation totale de la République tchèque, ainsi que 49 000 m³ d’alcool, obtenus à partir de jus de diffusion.



BILAN DE CAMPAGNE POMME DE TERRE



La campagne s'est étendue sur 182 jours à la féculerie d'Haussimont, avec des pommes de terre de très bonne qualité : une tare terre faible (8% en moyenne) et une richesse élevée en amidon (21% en moyenne). De quoi faciliter le travail des équipes à la féculerie et gagner en stabilité par rapport à la dernière campagne.

Les 404 320 tonnes de pommes de terre de nos 530 coopérateurs ont été transformées pour produire 82 561 tonnes de fécule, 3 782 tonnes de protéines, 32 000 tonnes de pulpes et 19 200 tonnes de protamylasse. Grâce au fonctionnement stable de l'usine et à des optimisations sur la ligne de fabrication, le site a atteint une cadence moyenne de 2 240 tonnes de pommes de terre traitées par jour.



En période d'intercampagne, les équipes ont mis l'accent sur la sécurité, avec entre autres la sécurisation des réseaux de produits chimiques, ainsi que sur la maintenance des installations existantes : réparation des râpes et des bols de centrifugeuses. L'objectif étant de démarrer la campagne 2022/23 dans les meilleures conditions et d'être rapidement performant.

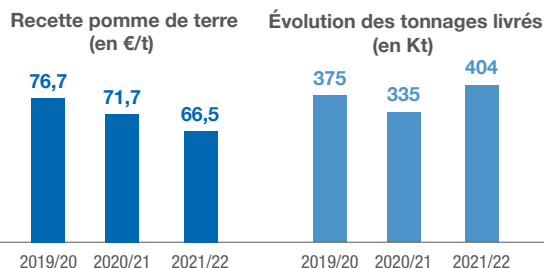
Haussimont a réduit sa consommation d'énergie de 6% par rapport à la campagne précédente et finalisé son projet de réduction des émissions de poussière sur le sécheur protéine (700 000 € investis sur 2 ans). Un projet réussi qui a permis au site de passer sous le seuil réglementaire des 10 mg/Nm3 grâce au remplacement des cyclones par un filtre à manche.

REDÉCOUVRIR UN PROCESSUS DE PRODUCTION

Au cours de la dernière campagne, la féculerie d'Haussimont a produit plus de 2 000 tonnes de fécule acétylée sur 2 périodes de 4 jours. Utilisée dans la conception de nouilles chinoises, la fécule acétylée offre un débouché sur le marché asiatique. Sa production n'avait pas été enclenchée depuis 3 ans sur le site, un challenge pour les équipes qui ont dû réapprendre collectivement à maîtriser ce procédé.

404 320 T

DE POMMES DE TERRE À 17% TRANSFORMÉES POUR PRODUIRE DE LA FÉCULE, DES PROTÉINES, DES PULPES ET DE LA PROTAMYLASSE.



BILAN DE CAMPAGNE LUZERNE



10 700 hectares ont été cultivés en 2021 par 740 coopérateurs Tereos. Une surface stable par rapport aux années précédentes. Cette matière première agricole, riche en protéines, est essentiellement valorisée en nutrition animale.

La campagne de 185 jours s'est achevée le 29 octobre 2021, avec un rendement moyen de 11,9 tonnes de matière sèche par hectare. Ce résultat est légèrement supérieur à la campagne 2020 (11,5 tonnes), mais reste inférieure à la moyenne 5 ans de 12,7 tonnes. Après trois années marquées par la sécheresse, la campagne 2021 a connu une pluviométrie importante bénéfique à la végétation, mais des températures plus fraîches ont pénalisé les rendements. Malgré ces conditions météo ayant allongé le calendrier des coupes, la maîtrise du préfanage en plaine a permis d'obtenir un taux de matière sèche de 41% sur l'ensemble de la campagne, en phase avec la moyenne 5 ans.



QUAND LA LUZERNE AGIT POUR LA BIODIVERSITÉ

Le projet Apiluz, initié par l'association Symbiose en Région Grand Est, consiste à développer la ressource alimentaire des pollinisateurs et améliorer l'état de santé des abeilles grâce à la luzerne. Un projet qui a permis de mettre en avant l'engagement des coopérateurs de Tereos en faveur de la biodiversité. Plus de 1 890 kilomètres de bandes non fauchées ont été créées sur l'ensemble du territoire. Ce projet a représenté l'équivalent de 80 hectares pour notre coopérative et a permis de répondre à une période de disette des abeilles. L'opération est reconduite en 2022.

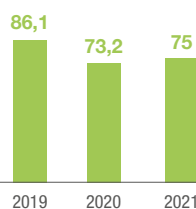
TAUX DE
MATIÈRE
SÈCHE SUR
L'ENSEMBLE DE
LA CAMPAGNE :

41%

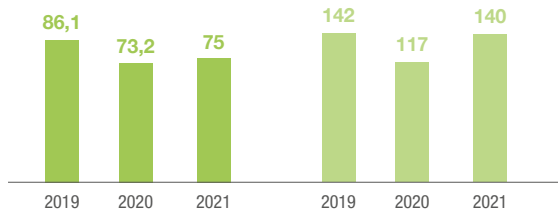
En usine, malgré quelques aléas de production, les performances restent en ligne avec nos objectifs. En cumulé sur les 4 coupes, les sites de Tereos ont produit 134 500 tonnes de pellets et 2 880 tonnes d'extrait concentré de luzerne.

Dans le cadre du plan France Relance, le site de Pleurs a initié sa transition énergétique par la mise en place d'un injecteur de biomasse, et a dépassé ses objectifs initiaux. 40% de la consommation d'énergie fossile du site a été substituée par de la plaquette forestière, permettant de réduire de 7 400 tonnes les émissions de CO2. La coopérative entend maintenant aller plus loin avec un second investissement pour opérer la transition énergétique de son site d'Allemanche.

Recette luzerne
(en €/t)



Évolution des tonnages livrés
(en Kt)



BILAN DE CAMPAGNE CÉRÉALES



EUROPE

Tereos Starch & Sweeteners Europe transforme du blé et du maïs en amidons, produits sucrants, alcool de grain et éthanol. Les 6 amidonneries de Tereos ont transformé 3,37 millions de tonnes de céréales, en hausse par rapport à la campagne précédente.

L'année 2021/22 a été marquée par des blés pauvres en amidon, dont la qualité a été défavorable à nos procédés de transformation. L'action conjointe, rapide et coordonnée des équipes R&D, équipes process et des usines, a permis d'en maîtriser les impacts.

Au cours de l'année, les sites d'Aalst, Marckolsheim et Saragosse ont significativement amélioré leur record de production. Les sites d'Haussimont et Nesle ont renoué ou maintenu un bon niveau de fiabilité. L'amidonnerie de Lillebonne a quant à elle amélioré sa performance sécurité. La performance de l'ensemble des usines a donc été satisfaisante, tant au niveau de l'amélioration des indicateurs sécurité et environnementaux, des indicateurs qualité, des volumes et des rendements.

Tereos Starch & Sweeteners Europe a amélioré sa compétitivité industrielle tout en maîtrisant ses frais fixes. L'augmentation des prix de l'énergie a vu son impact limité par la réduction des consommations spécifiques grâce à des investissements ciblés. La volatilité des prix de l'électricité a également été estompée par la généralisation de dispositifs de cogénération sur l'ensemble de la filiale.

Au global, la demande s'est maintenue tout au long de l'année et l'activité amidonnière a renoué avec des niveaux de marges acceptables sur la seconde partie de l'exercice.



BRÉSIL

Malgré la bonne appréciation du real brésilien par rapport au dollar américain, la sécheresse survenue au cours de la campagne 2021/22 et l'impact du conflit russo-ukrainien sur les prix des engrais ont maintenu le prix du maïs à un niveau élevé, à 93 BRL /60kg en mars 2022 (contre 94 BRL /60kg en mars 2021). Concernant le manioc, la réduction d'environ 50% de la superficie emblavée au cours des deux dernières années a également entraîné une forte augmentation des prix, qui ont atteint 768 BRL la tonne en mars 2022 (contre 392 BRL en mars 2021).

L'amidonnerie de Palmital a traité environ 188 000 tonnes de maïs au cours de la dernière campagne (152 000 tonnes l'année précédente) et 55 000 tonnes de manioc (contre 54 000 tonnes). L'usine a obtenu pour la première fois la certification ISO 9001 relative au management de la qualité et la satisfaction des clients.

En outre, la filiale a atteint un indice de 82 points dans la dernière enquête sur le climat et a renouvelé sa certification *Great Place to Work*.

3,97
MILLIONS
DE TONNES
DE CÉRÉALES
BROYÉES EN
2021/22

INDONÉSIE

L'amidonnerie Tereos de Cilegon continue de bénéficier des investissements de capacité en atteignant plus de 410 000 tonnes de maïs transformés (+8% par rapport à 2020). Le site travaille également à diminuer sa consommation d'énergie par tonne et les bonnes pratiques de sécurité implémentées se traduisent par une diminution par 5 du taux de fréquence d'accidents.

BILAN DE CAMPAGNE CANNE



BRÉSIL

Les sept usines Tereos au Brésil ont transformé 15,6 millions de tonnes de canne à sucre (soit une baisse de 20% par rapport à la moyenne des cinq dernières récoltes), principalement affectées par des conditions climatiques défavorables dans la région du centre-sud où Tereos opère.

Tereos Sucre & Énergie Brésil a ainsi clôturé la campagne 2021 de manière anticipée en raison des phénomènes climatiques inhabituels liés à la pire sécheresse des cent dernières années et à d'importantes gelées. Sur le plan agricole, les rendements ont atteint 9 tonnes de sucre par hectare. Les circonstances agronomiques difficiles ont entraîné une baisse de 20% de la récolte par rapport aux cinq dernières années.

L'impact de la baisse des volumes s'est ainsi répercuté sur la production avec 1,4 million de tonnes de sucre de canne et 531 millions de litres d'éthanol produits. La filiale a vendu plus de 1,34 GWh de bioélectricité issue de la cogénération et du négoce.

En parallèle, Tereos Sucre & Énergie Brésil a fait certifier sa production de bioélectricité pour l'émission de crédits internationaux d'énergie renouvelable (I-REC). Enfin, la production d'alcool de l'usine de Tanabi a reçu la première certification CARB (California Air Resources Board) de Tereos, pour l'exportation de ses productions vers la Californie aux États-Unis.



LA RÉUNION

Après une année 2020 frappée par une sécheresse historique, l'île de La Réunion a connu en 2021 une campagne toujours marquée par un déficit hydrique important, des épisodes pluvieux à contretemps et des températures globalement élevées. Le manque d'eau constaté au premier semestre 2021, en période de croissance des cannes, et des épisodes pluvieux lors de la saison sèche se sont traduits par un double impact : un faible tonnage avec 1 553 630 tonnes réceptionnées et une richesse en retrait (montée de la richesse impactée par les pluies et les températures élevées au troisième trimestre lors de la saison sèche). Malgré ces événements, les sucreries ont toutefois réussi à maximiser la production de sucre avec près de 160 000 tonnes de sucre produites.

1,77
MILLION
DE TONNES
DE SUCRE
DE CANNE
PRODUITES

TANZANIE

La sucrerie TPC, détenue en partenariat avec Alteo, a enregistré une campagne sucrière en légère hausse avec plus d'un million de tonnes de cannes broyées et 103 548 tonnes de sucre produites.

KENYA

La sucrerie de Transmara, exploitée en partenariat avec Alteo, a enregistré une campagne sucrière en hausse avec 987 494 tonnes de canne broyées pour une production de 102 230 tonnes de sucre.

Document édité par la Direction de la Communication de Tereos
Conception et réalisation : Agence Linéal - 03 20 41 40 76
Crédits photos : Ferdinando Ramos, Greg Gonzalez, Michel Blossier, Shutterstock, Pixabay.
Retrouvez nos actualités : tereos.com 