

Communiqué de presse

Tereos lance FOSbeauty[®], un nouveau prébiotique bénéfique pour la santé de la peau

Paris, le 07 mars 2023 – Tereos lance FOSbeauty[®], un nouveau prébiotique dont l'action sur le microbiote cutané favorise le développement des bactéries bénéfiques pour la santé de la peau au détriment de celles susceptibles de lui nuire.

Les produits d'hygiène et de beauté qui affichent la notion de « prébiotique » sur leur emballage représentent actuellement un secteur à forte croissance, avec une augmentation impressionnante du nombre de lancements de produits de 86 % entre 2016 et 2021. Parmi ces derniers, 59 % sont intervenus en Europe, faisant de ce territoire l'un des principaux marchés pour les prébiotiques en cosmétique

Cindy Le Bourgot, scientifique en nutrition en charge de la Recherche et Développement sur les FOS, a déclaré : « Le microbiote cutané humain joue un rôle essentiel dans la préservation d'une peau en bonne santé. Il lui assure une protection et forme une barrière biologique en luttant contre les agents pathogènes et en communiquant étroitement avec le système immunitaire. »

« FOSbeauty[®] est composé de fructo-oligosaccharides à chaînes courtes (scFOS), dont il a été démontré qu'ils favorisent le développement de micro-organismes bénéfiques, tels que le *Staphylococcus epidermidis*, au détriment de ceux potentiellement pathogènes ou susceptibles de déclencher de l'acné et d'autres maladies de peau. »

FOSbeauty[®] peut s'intégrer aisément dans la reformulation de crèmes pour la peau, de protections solaires, de shampoings, ainsi que de tout autre produit cosmétique, afin d'agir de façon positive sur la composition du microbiote cutané et par là même sur la santé de la peau. Il respecte l'ensemble des réglementations européennes en matière de cosmétiques et est également certifié COSMOS APPROVED. Il peut donc être utilisé dans des produits COSMOS ORGANIC, ainsi que dans des cosmétiques certifiés COSMOS NATURAL, une norme qui garantit aux consommateurs que leurs cosmétiques sont naturels et produits selon les pratiques les plus strictes en matière de développement durable. FOSbeauty[®] présente également un indice d'origine naturelle de 1, conformément à la norme ISO16128.

Tereos bénéficie de plus de 30 ans d'expérience dans la production de scFOS et est solidement établie sur le marché des produits de beauté grâce à des ingrédients durables d'origine végétale, tels que le sucre, les polyols, les amidons et dérivés, et l'alcool *COSMOS CERTIFIED*, qui améliorent l'expérience sensorielle dans le domaine des soins capillaires, des soins de la peau ou des parfums.

Les scFOS de Tereos sont issus de betteraves sucrières cultivées en France, et sont fabriqués à Chevières, garantissant ainsi la traçabilité et la sécurité de l'approvisionnement.

Perrine Sy, Responsable Marketing Santé et Nutrition de Tereos, conclut : « Nous sommes convaincus que le lancement de FOSbeauty[®] constitue une étape majeure dans le développement des produits cosmétiques en Europe, en proposant un produit élaboré localement, à l'efficacité prouvée et capable d'agir de façon positive sur la santé de la peau. »

Les applications de FOSbeauty[®] et Tereos dans le domaine des produits d'hygiène et de beauté seront présentées sur le stand X-36 lors du prochain salon In-Cosmetics, qui se tiendra du 28 au 30 mars 2023 à Barcelone.



À propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits de qualité pour les secteurs de l'alimentation, de la santé et des énergies renouvelables, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 associés coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne à sucre, des céréales, de la luzerne et de la pomme de terre. Grâce à ses 44 sites industriels, une implantation dans 13 pays et l'engagement de ses 15 000 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2021/22, Tereos a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros.

Contacts presse

Santiago Chacon | Téléphone : (+33) +33 6 74 48 04

santiago.chacon@tereos.com