

Le plan climat de Tereos validé SBTi FLAG Net Zéro : une première pour un sucrier-amidonnier

SBTi, plateforme mondiale de référence pour les engagements des entreprises en matière de climat, vient de valider la feuille de route de décarbonation engagée par le groupe coopératif Tereos et annoncée le 21 mars dernier après 18 mois de travaux.

Il s'agit de la première validation attribuée par SBTi à un acteur présent sur les marchés du sucre et des amidons dans l'Union européenne. Annoncée en mars 2024, la trajectoire de Tereos s'inscrit dans un programme en plusieurs étapes et couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur. La coopérative a l'ambition de réduire de 65 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) de ses sites industriels européens d'ici 2033 (16 sites concernés, 78 projets, pour un investissement total d'environ 800 millions d'euros).

La singularité du plan climat de Tereos à travers l'initiative SBTi réside également dans son périmètre d'action. Tereos a choisi le plus haut niveau d'engagement - le programme "FLAG (Forest Land And Agriculture)" - qui couvre toute la chaîne de valeur, de l'amont agricole au produit fini. Le groupe coopératif vise ainsi une réduction de ses émissions de GES de 36% d'ici à 2033 pour la partie agricole de ses activités. Avec la volonté de promouvoir des démarches structurantes d'agriculture régénératrice et bas carbone, comme le plan ambitieux de réaliser 1 000 diagnostics auprès de ses coopérateurs d'ici mi-2025 ou le programme TRANSITIONS¹ Tereos défend un modèle d'agriculture plus résilient et accompagne ses agriculteurs vers des pratiques durables.

« S'engager dans cette démarche représente pour notre coopérative une évidence. Tereos dispose désormais d'un cadre technique et scientifique solide basé sur des lignes directrices pragmatiques et claires pour contribuer à lutter contre le changement climatique », explique Gérard Clay, Président du Conseil d'Administration de Tereos.

Un plan d'action piloté, contrôlé et transparent

Dans une volonté d'apporter le confort nécessaire à ses parties prenantes (clients fournisseurs, coopérateurs, autorités publiques, etc) sur la mesure de l'impact des actions menées, cette validation officielle signifie que le groupe coopératif fait l'objet d'un suivi et d'un programme de contrôles indépendants qui permettront de garantir la bonne mise en œuvre de la feuille de route annoncée.

« Cette étape vient concrétiser le sérieux de notre engagement. Notre contribution au respect des Accords de Paris se traduit par des transformations importantes tout au long de notre organisation. Elles sont le socle de l'avenir commun que nous voulons cultiver pour la terre et les hommes afin de répondre aux besoins essentiels du quotidien », souligne Olivier Leducq, Directeur Général de Tereos.

¹ Lancée en 2023 par Vivescia avec ses partenaires dont Tereos et en s'appuyant sur l'expertise d'Earthworm, TRANSITIONS est une démarche de progrès collective, à l'échelle inédite qui unit les filières végétales et céréalières entre l'amont et l'aval, dans un programme ambitieux, novateur dans son approche agronomique comme économique. L'objectif est d'accompagner d'ici 2026 près de 1000 agriculteurs du Nord-Est de la France vers une agriculture régénératrice, productive, favorable aux sols et à la biodiversité et bonne pour la planète et le climat. TRANSITIONS est lauréate de l'appel à projet « Résilience et capacités agroalimentaires – France 2030 » depuis février 2024.



A propos de Tereos

Groupe coopératif, Tereos rassemble 10 700 coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la luzerne. Grâce à ses 41 sites industriels, une implantation dans 15 pays et l'engagement de ses 15 800 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2023/24, Tereos a réalisé un chiffre d'affaires de 7,14 milliards d'euros.

<https://tereos.com>

Contacts Presse

.Becoming – Laura Duvivier et Sarah Duflos - Tereos@becoming-group.com

Aneta Lazarevic +33 (0)6 27 16 10 89 / aneta.lazarevic@tereos.com

Raphaël Tassart +33 (0)6 26 02 44 30 / raphael.tassart-external@tereos.com