



Açúcar Guarani incentiva famílias a cozinhare com as crianças na quarentena

Ação integra a nova campanha da marca que reforça o lado da diversão ao cozinhar; consumidores mirins que compartilharem seus vídeos com a mão na massa concorrerão a kits exclusivos da Guarani

Olímpia, 03 de novembro - A Guarani, marca brasileira de varejo do grupo Tereos, segundo maior produtor de açúcar do mundo, acaba de lançar uma campanha nas redes sociais que irá unir as crianças com a família na cozinha. A ação "Chefinhos na quarentena", estimula adultos e crianças a cozinhare juntos sua receita de doce favorito e compartilharem o vídeo da diversão.

Na iniciativa, que integra a nova campanha publicitária da Guarani lançada no início do mês, as famílias que postarem seus vídeos nas redes sociais até 15 de novembro concorrerão a kits exclusivos da marca. O prêmio conta com a linha de açúcares, espátula, fuê e um livrinho de receitas. Serão selecionados os cinco melhores vídeos.

Como participar

Para participar é fácil. Basta gravar um vídeo de no mínimo 1 minuto e no máximo 15 minutos fazendo algum ser um doce e postar em contas abertas no Facebook ou Instagram até 15 de novembro marcando o perfil da marca e usando #ChefinhoNaQuaretena. Na imagem pode aparecer a família inteira: filhos, pai, mãe, avôs, tios e primos.

Os vídeos serão escolhidos por uma comissão composta pela equipe de marketing do Açúcar Guarani e pelo ator Tiago Barnabé, intérprete da Narcisa, personagem conhecida do público no Programa da Eliana, estrela da campanha. Os resultados serão publicados nos perfis da marca no Instagram e no Facebook .

Nova campanha

Com o mote "Errar, tentar, acertar - o importante é se divertir, a campanha publicitária brinca com os "micos" na cozinha, em que nem sempre a receita fica igual à foto inspiradora do Instagram ou do delicioso vídeo do Youtube - o importante é se arriscar e ter bom humor.

O filme já está sendo exibido na grade do SBT, TV Globo e ESPN, além das plataformas digitais - YouTube, Facebook e Instagram. Confira o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=TKQg86SuTHI>

Segundo Jordana Castilho, gerente de Marketing do Açúcar Guarani, o objetivo da iniciativa é unir ainda mais as crianças com os familiares na quarentena. "As famílias devem se aventurar ainda mais na cozinha, neste momento de distanciamento social. Cozinhar com as crianças é um momento de diversão e aprendizado para todos. Em nossa campanha queremos mostrar que errar é humano, tentar faz parte e o importante é se divertir, afinal tudo na medida faz bem e os pequenos já devem saber disso", explica.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 12.000 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com 48 unidades industriais, operações em 18 países e o compromisso de 22.300 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2019/20, o Grupo obteve um faturamento de € 4,5 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho e mandioca. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Informações para imprensa:

CDI Comunicação

Felipe Teruel - felipe.teruel@cdicom.com.br (11) 3817-7926

Jorge Valério - jorge@cdicom.com.br (11) 3817-8002

Lena Miessva - lena@cdicom.com.br (11) 99502-9753