



Açúcar Guarani apoia e incentiva o futebol feminino

Marca é patrocinadora do Paulistão Feminino 2020; torneio está na fase final e conta com equipe de cobertura inteiramente composta por mulheres: narradoras, comentaristas e repórteres

Olímpia, 08 de novembro de 2020 – A Guarani – marca brasileira de varejo da Tereos, segunda maior produtora de açúcar do mundo, sempre acreditou na garra e na superação das mulheres. Com este olhar, a marca patrocina projetos que incentivem o protagonismo feminino e o Paulistão Feminino 2020 é um deles. A competição está na fase final e conta com as equipes: Corinthians, Ferroviária, Palmeiras, Red Bull Bragantino, São Paulo, Taubaté, São José Esporte Clube e Santos. As partidas do campeonato estão sendo transmitidas no [Facebook](#) da Guarani [e da Federação Paulista de Futebol](#) e contam com uma equipe de cobertura inteiramente composta por mulheres: narradoras, comentaristas e repórteres.

Para incentivar as atletas e animar a torcida, a Guarani está fazendo diversas ações no Paulistão Feminino. Foi lançado o prêmio “Jogada Açucarada” – como o jargão do futebol diz: “passe açucarado”, o drible mais bonito será eleito pela torcida e na final a jogadora escolhida ganhará um prêmio especial da Guarani. Outra novidade é o filme especial que a Guarani produz a cada partida com os lances, dentro da proposta da sua campanha de marketing que é “Errar, tentar e acertar”.

“A Guarani tem como mote de suas campanhas o ‘Tudo na Medida Faz Bem’, um incentivo constante à vida mais equilibrada, inclusive com práticas esportivas. Apoiar o Paulistão Feminino é levar o esporte para todos, ainda mais para as mulheres, que são guerreiras e estão nos representando muito bem em campo”, explica Jordana Castilho, gerente de Marketing do Açúcar Guarani.

Os fãs de futebol feminino já podem se organizar para acompanhar os próximos jogos na página da Guarani. No dia 8 de dezembro (terça-feira), acontece o embate de São Paulo e Taubaté. A semifinal está marcada para o dia 13/12 e a final acontece em 20/12.

Incentivo ao esporte

Apoiar o esporte é um dos pilares de Responsabilidade Social da Tereos e da Guarani. Todos os anos, incentivam diversos campeonatos e projetos sociais esportivos. Apenas nos últimos dois anos, apoiou mais de 30 corridas de rua, com a participação de 150 mil pessoas, patrocinou diversos eventos de futebol masculino e feminino, além de campeonatos de basquete, vôlei e rugby.

A empresa também conquistou o Selo 'Empresa Amiga do Esporte', conferido pela Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo. O selo tem o objetivo de reconhecer ações realizadas por empresas que contribuam para o estímulo da prática esportiva.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo que valoriza as matérias-primas agrícolas e desenvolve produtos de qualidade para os setores de alimentação, saúde e energias renováveis, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 12.000 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com 48 unidades industriais, operações em 18 países e o compromisso de 22.300 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2019/20, o Grupo obteve um faturamento de € 4,5 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho e mandioca. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Informações para imprensa:

CDI Comunicação

Felipe Teruel - felipe.teruel@cdicom.com.br (11) 3817-7926

Jorge Valério- jorge@cdicom.com.br (11) 3817-8002

Lena Miessva - lena@cdicom.com.br (11) 99502-9753