



Tereos e João Rock firmam parceria para levar sustentabilidade a mais uma edição do festival

O acordo garante que as emissões de carbono provenientes do consumo de energia elétrica do evento sejam compensadas por meio de créditos de energia renovável

São José do Rio Preto, 15 de maio de 2024 – A Tereos, uma das empresas líderes na produção de açúcar, etanol e bioenergia do país e fabricante do Açúcar Guarani, e o festival João Rock estão juntos novamente para levar sustentabilidade ao evento. Por mais uma edição, a empresa vai garantir que 100% das emissões de carbono provenientes do consumo de energia elétrica no festival sejam compensadas por meio da emissão de créditos de energia sustentável.

Os créditos são gerados pela certificação I-REC, sistema internacional reconhecido por cerca de 70 países que comprova a geração de energia limpa e a rastreabilidade de sua origem. A certificação foi obtida pela Tereos em 2021 e garante que a energia elétrica gerada pela empresa é proveniente de fonte renovável – no caso, a biomassa da cana-de-açúcar.

Em 2022, primeiro ano de parceria, foram fornecidos 230 RECs – cada REC equivale a 1 MWh de energia – que ajudaram a compensar a emissão de cerca de 175 toneladas de carbono. Para esta edição, a projeção é que seja emitida uma quantidade similar de certificados.

“Para a Tereos, é muito importante firmar parcerias como a do João Rock, levando sustentabilidade para os eventos de forma pioneira no setor. Nossa produção de energia limpa, obtida do bagaço da cana, nos permite gerar créditos de energia renovável e firmar acordos para compensar as emissões de carbono de grandes eventos, reduzindo o impacto ambiental. É bastante gratificante ter parceiros culturais que compartilham da mesma visão e estão engajados em construir um futuro melhor”, comenta Gustavo Segantini, diretor comercial da Tereos.

“A responsabilidade ambiental está entre as nossas prioridades. Este ano, reforçamos esse compromisso e damos mais um importante passo na tarefa de reduzir o impacto gerado pelo Festival. Mais uma vez, contamos com a parceria da Tereos nesse processo”, explica Marcelo Rocci, um dos organizadores do João Rock.

Para marcar a sustentabilidade e a neutralização das emissões, o evento receberá uma obra de arte simbólica elaborada pela artista Poline Manhas, de Ribeirão Preto, que é conhecida por utilizar elementos orgânicos em suas peças. A obra remete ao conceito de energia sustentável ao utilizar o bagaço de cana como matéria-prima e também por trazer o símbolo do raio, que completa o conceito de energia.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne mais de 11.000 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 15 países, 43 unidades industriais e o compromisso de 15.800 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2022/23, o Grupo obteve um faturamento de € 6,6 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Para saber mais, acesse:

<https://br.tereos.com/pt-pt/> ou <https://br.linkedin.com/company/tereos>.

Sobre o João Rock

O João Rock se consagrou como um festival que se orgulha de ter um line-up genuinamente brasileiro, focado no rock, rap, MPB e reggae. Em 20 anos apresentou quase 300 shows em seus palcos e se caracteriza por ser uma maratona onde os shows acontecem simultaneamente em um único dia.

Além de música, o Festival também é um espaço para diferentes manifestações artísticas, esportes radicais e ações interativas com o público.