



Tereos e Coala Festival renovam parceria e levam sustentabilidade ao evento pelo terceiro ano consecutivo

Iniciativa vai neutralizar emissões de carbono provenientes do consumo de energia do festival com créditos de energia renovável

São Paulo, 05 de setembro de 2024 – Pelo terceiro ano consecutivo, a Tereos, uma das líderes na produção de açúcar, etanol e energia a partir da biomassa de cana no país, e o Coala Festival reafirmam seu compromisso com a sustentabilidade. Pela parceria firmada, a Tereos vai neutralizar as emissões de carbono provenientes do consumo de energia elétrica do festival por meio de créditos de energia renovável.

Os créditos são gerados a partir da certificação I-REC, sistema reconhecido por cerca de 70 países que comprova a geração de energia limpa por meio da rastreabilidade de sua origem. A certificação foi obtida pela Tereos em 2021 e garante que a energia elétrica gerada pela empresa é proveniente de fonte renovável – no caso, a biomassa da cana-de-açúcar.

Gustavo Segantini, diretor comercial da Tereos, reforça que a sustentabilidade é um dos principais pilares da companhia. “É bastante gratificante contar com parceiros que compartilham do mesmo propósito. A renovação da parceria com o festival por mais um ano mostra que estamos no caminho certo em conscientizar o setor de eventos sobre a importância de diminuir o impacto ambiental das atrações, contribuindo com a construção de um futuro melhor”, complementa.

A décima edição do Coala Festival ocorrerá entre os dias 6 e 8 de setembro no Memorial da América Latina, em São Paulo (SP).

Parcerias sustentáveis

A Tereos iniciou a estratégia de realizar parcerias com eventos sustentáveis em 2022. Desde então, a empresa já negociou cerca de 2 mil créditos de energia renovável – os chamados RECs. Com essas parcerias, a empresa compensou a emissão de aproximadamente 58 toneladas de CO₂, o equivalente ao plantio de mais de 400 árvores.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 10.700 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 15 países, 41 unidades industriais e o compromisso de 15.800 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2023/24, o Grupo obteve um faturamento de €7,1 bilhões.



Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países. Para saber mais, acesse:

<https://br.tereos.com/pt-pt/> ou <https://br.linkedin.com/company/tereos>

Sobre o Coala Music

O Coala Festival surgiu em 2014 com a proposta de reverenciar os grandes nomes da nossa música e abrir caminhos para a nova geração. Ao longo desses 10 anos de existência, o Coala se transformou em uma marca, o Coala Music, um ecossistema musical que atua em diversas frentes: festival, gravadora, núcleo de gerenciamento de carreira de artistas, agência criativa, canal de conteúdo digital e consultoria. Em 2024, o Coala Festival expandiu sua atuação com a primeira edição fora do Brasil, em Cascais, Portugal.