

Développement Durable : Tereos présente les atouts de son modèle et les avancées de sa démarche

A l'occasion de la publication de l'édition 2016 de son Rapport Développement Durable, Tereos présente les avancées de sa démarche et réaffirme ses engagements au travers de la publication de ses objectifs 2020.

« Afin de proposer une offre alimentaire de qualité nous nous engageons à chaque étape de fabrication du produit, du champ au consommateur. C'est cela qui nous permet aujourd'hui d'appuyer notre croissance sur un modèle véritablement durable qui place l'économie circulaire au cœur de ses actions. », estime Alexis Duval, Président du directoire de Tereos.

Au travers d'infographies, de chiffres clés et de réalisations concrètes, le Rapport Développement Durable 2016 montre l'engagement de Tereos sur l'ensemble de sa chaîne de valeur pour garantir la durabilité, l'efficacité de ses modes de production et la qualité de ses produits :

- Le choix d'une agriculture durable, parce que les activités de Tereos et leur pérennité dépendent de la terre, de ceux qui la cultivent et de leur avenir. Cette année, 100% des associés coopérateurs ont été évalués or et argent par la plateforme SAI (Sustainable Agriculture Initiative). Pour l'ensemble du groupe, la part totale des matières premières certifiées ou évaluées durables est passée de 17% en 2015 à 48% cette année. En 2020, l'objectif est d'atteindre 75% de matières premières transformées durables.
- Des relations de proximité avec l'amont agricole : Tereos privilégie chaque fois que cela est possible, un approvisionnement direct auprès de ses partenaires agricoles. Aujourd'hui, cet approvisionnement direct ou via des filières dédiées couvre plus de 99% des matières premières transformées par Tereos.
- Des efforts continus dans le domaine de l'économie circulaire qui permettent de valoriser plus de 99% des matières premières agricoles. Rien ne se perd tout se transforme et ce qui était hier un résidu devient aujourd'hui une ressource pour l'alimentation animale ou les besoins énergétiques par exemple.
- L'ambition de réduire les consommations d'énergie, d'eau et de développer les énergies renouvelables. Après avoir réduit de 20 % en 5 ans la consommation énergétique de ses sucreries françaises, Tereos s'est fixé pour objectif de réduire de 10 % ses consommations d'énergie et de 20% ses consommations d'eau d'ici 2020.

[Télécharger le Rapport Développement Durable](#)

A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon.

Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable.

Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne et des céréales. Grâce à 49 sites industriels, à une implantation dans 16 pays et à l'engagement de ses 24 000 salariés, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire.

En 2015/16, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros.

Contacts presse

Tereos

Clément Decorne

+33 (0)1 55 37 36 31

cdecorne@tereos.com

DGM Conseil

Christian d'Oléon

+33 (0)1 40 70 11 89

chrisdo@dgm-conseil.fr