

**DANS UN MARCHÉ EN PROFONDE MUTATION,
TEREOS DEVIENT LE 2^{ème} GROUPE SUCRIER MONDIAL
ET AFFICHE DES PERFORMANCES OPERATIONNELLES RECORD**

Tereos affiche des résultats résilients dans un contexte de marché marqué par des cours du sucre proches des plus bas de la décennie sur le marché mondial et ayant atteint leur plus bas niveau en Europe, suite à la libéralisation du marché. Dans un environnement en profonde mutation, les résultats du Groupe bénéficient d'une très bonne performance opérationnelle, de ses positions internationales et du programme de transformation qu'il a engagé.

Avec une production de sucre record de 5,3 Mt de sucre, Tereos est devenu cette année le deuxième groupe sucrier mondial. Cette performance est le fruit du fonctionnement à pleine capacité de ses outils industriels en Europe, et à une excellente campagne au Brésil. Les activités amidonnières du Groupe ont, par ailleurs, enregistré une croissance de production de 11%, tirée par les ventes de protéines végétales, les développements en Asie et la croissance des activités féculières françaises.

Malgré une chute drastique des prix, les gains de part de marchés réalisés en Europe et au Brésil, le développement des activités à l'export, ainsi que sa politique de couverture sur les marchés à terme ont permis au Groupe de réaliser le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire à près de 5 milliards d'euros, soit une croissance de 3% sur un an et de 19% sur deux ans.

Arrivé à son terme, le plan de performance 2015/18 du Groupe a délivré 140 millions d'euros de gains, soit 40 millions d'euros de plus que l'objectif initial de 100 millions d'euros.

L'EBITDA du Groupe s'élève ainsi à 594 millions d'euros, soit un niveau très proche de celui de 2016/17 et une croissance de 35% sur deux ans (440 millions d'euros en 2015/16). La marge opérationnelle est proche de 12%.

Au cours des 10 dernières années, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 39% et l'EBITDA de 66%, traduisant une performance opérationnelle en progrès constant.

Les activités internationales et amidonnières représentent cette année près de 75 % de l'EBITDA du Groupe. Cela traduit la réussite du développement des nouvelles activités de Tereos, autour de ses activités coopératives historiques du sucre de betterave en France. Les activités « Sucre International », dont celles du Brésil, contribuent pour plus de 50% à l'EBITDA du Groupe.

Le résultat net avant distribution du résultat (compléments de prix) est positif à 24 millions d'euros. Après la décision du Conseil de surveillance de verser aux coopérateurs, pour la dernière campagne de quotas en France (2016/17), des compléments de prix de betteraves de 42 millions d'euros, qui sont comptabilisés en charge, le résultat net publié est de -18 millions d'euros.

La distribution de résultats aux associés-coopérateurs, compléments de prix et dividendes compris, s'élève, en 2017/18, à 63 millions d'euros, en hausse de 37 millions d'euros. La rémunération finale des betteraves 2017 ressort en conséquence à 28,4 euros par tonne, soit 14% de plus que le prix minimal de 25 euros convenu avant la fin des quotas.

Le cash-flow opérationnel, à près de 500 millions d'euros, est en hausse de plus de 100 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.

La dette nette est en réduction de 75 millions d'euros (à 2 350 millions d'euros) et le ratio dette nette/EBITDA est stable à 4,0x.

Au cours de l'exercice, Tereos a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie visant à réduire son exposition à la cyclicité de ses marchés, à renforcer sa compétitivité et à tirer parti des mutations profondes en cours dans ses marchés : émergence de nouvelles zones de consommation et décroissance sur certains marchés matures, nouvelles attentes nutritionnelles des consommateurs, montée des attentes sociétales.

François Leroux, Président du Conseil de Surveillance de Tereos, a souligné : « *La campagne betteravière record réalisée en 2017/18 prouve notre capacité à jouer un rôle majeur dans un marché aujourd'hui libéralisé. Elle témoigne de l'engagement fort des coopérateurs et collaborateurs de Tereos. La réunion des 12 000 coopérateurs du Groupe au sein d'une coopérative unique, Tereos SCA, a également été l'une des grandes avancées de cette année. Notre modèle, qui prend en compte l'intérêt de la filière dans son ensemble, est solide et durable. Nous poursuivrons avec détermination notre mission coopérative pour pérenniser les cultures de la betterave, de la pomme de terre et de la luzerne dans les exploitations de nos coopérateurs qui traversent la crise la plus profonde depuis le début de la protection des marchés par les prix.* »

Alexis Duval, Président du Directoire de Tereos, a déclaré : « *C'est en prenant la mesure des mutations profondes de notre environnement et en les anticipant que nous sommes devenus aujourd'hui le deuxième groupe sucrier mondial. Pour garder un temps d'avance et faire la différence dans un contexte concurrentiel accru, nous devons poursuivre la mise en œuvre du projet de transformation de l'entreprise pour relever trois défis majeurs. Tout d'abord celui de la compétitivité dans un marché devenu mondial, défi que nous entendons relever avec notre programme Ambitions 2022. Nous devons également continuer à chercher à limiter l'impact de la volatilité des prix inhérente à nos activités en poursuivant notre diversification, notre internationalisation et en développant la valeur ajoutée de nos produits et services. Enfin, nous devons continuer à nous adapter aux nouveaux enjeux nutritionnels en développant notre offre de produits et nos capacités de formulation pour proposer à nos clients des solutions innovantes répondant aux nouvelles attentes des consommateurs.* »

1. FAITS MAJEURS 2017/18

MATIERES PREMIERES TRANSFORMEES : 52,2 Mt (+15% vs 2016/17)

- ✓ Betterave (France, République tchèque, Roumanie) : 24,1 Mt (+32% vs 2016/17)
- ✓ Canne à sucre (Brésil, La Réunion, Mozambique, Tanzanie, Kenya) : 22,8 Mt (+2% vs 2016/17)
- ✓ Céréales, Pomme de terre, Manioc (Europe, Brésil, Asie) : 5,2 Mt (+8% vs 2016/17)

PRODUCTIONS

- ✓ Sucre : 5,3 Mt valeur sucre brut (+26% vs 2016/17)
- ✓ Produits amylacés : 2,6 Mt (+ 11% vs 2016/17)
- ✓ Alcool et éthanol : 1,8 Mm³ (+ 8% vs 2016/17)

Tereos 2^{ème} producteur mondial de sucre

- ✓ **Succès de la première campagne post quotas en France** : Plus de 20 millions de tonnes de betteraves ont été transformées, soit une progression record de plus de 30% par rapport à l'année précédente. Le rendement betteravier a atteint le niveau exceptionnel de 95 tonnes/hectare. Avec 145 jours en moyenne, le Groupe affiche la plus longue durée de campagne de son histoire et des sucreries françaises. Un succès dû à l'engagement des équipes ainsi qu'aux investissements industriels majeurs (plus de 500 millions d'euros) réalisés ces dernières années dans les 9 sucreries de Tereos en France. Premier groupe en Europe à garantir, dès 2016, un prix minimum de la betterave et des mesures pour conforter la trésorerie de ses coopérateurs, Tereos a annoncé une rémunération de 28,40 €/t pour les betteraves 2017, supérieur au prix minimum annoncé lors de la signature des contrats.
- ✓ **Campagne record au Brésil** : Tereos a réalisé en 2017 une campagne sucrière record avec plus de 20 millions de tonnes de canne transformées sur une durée de près de 240 jours. Une performance d'autant plus remarquable que la région Centre-Sud du Brésil, dans laquelle le Groupe est implanté, a connu cette année une baisse générale de production.

Transformation du Groupe :

- ✓ **Création de la coopérative unique Tereos SCA** : Début 2018, les 12 coopératives qui constituaient Tereos ont fusionné pour donner naissance à une coopérative unique qui réunit désormais en une même structure les 12 000 associés-coopérateurs. Cette organisation simplifiée et modernisée, destinée à renforcer l'efficacité du Groupe et sa capacité à répondre aux évolutions de son environnement, est l'aboutissement du travail de réflexion et d'harmonisation mené par Tereos depuis 15 ans.
- ✓ **Création du Campus Europe** : Tereos regroupera à partir de juillet 2018, sur un site proche de Roissy, 500 collaborateurs répartis aujourd'hui sur une dizaine d'implantations en Europe. Ce projet porte l'ambition de faciliter les échanges à tous les niveaux pour travailler de manière plus collaborative et plus transversale. Ce pôle d'expertise et d'innovation, qui bénéficiera de l'appui du **Centre de Services Business Europe** réunissant 80 collaborateurs dans les métiers de la gestion administrative à Lille, permettra à Tereos de tirer parti de toutes les complémentarités qui existent entre les différentes activités du Groupe.
- ✓ **Centre de Services Business au Brésil** : Tereos crée un nouveau Centre de Services Business dans l'état de Sao Paulo, regroupant une centaine de collaborateurs des métiers de la gestion administrative, au service des opérations au Brésil. Ce pôle sera opérationnel avant la fin de l'année 2018. Comme le Centre européen, il reposera sur la démarche globale et transversale "Tereos

Business Services" qui accompagne la mise en œuvre de processus standards et le déploiement d'outils communs.

✓ **Tereos poursuit le développement de son réseau de distribution international :**

- Trois ans après la création de Tereos Commodities, sa filiale de négoce, de distribution et de merchandising, Tereos poursuit le développement de son **réseau de distribution international** et a ouvert cette année deux bureaux, au Vietnam et en Afrique du Sud. Après ses implantations commerciales en France, en Suisse, au Brésil, à Singapour, au Kenya et en Inde, Tereos dispose désormais de 8 bureaux commerciaux dans le monde.
- **Tereos Commodities** a connu cette année une forte croissance de son activité et a commercialisé près de 1,4 Mt de sucre, en progression de près de 40% par rapport à l'exercice précédent.
- Pour renforcer son activité export Tereos a doté son site d'Escaudoevres (France), d'un **centre logistique dédié à l'export** avec une capacité de conditionnement de 500 000 tonnes de sucre. Grâce à la localisation stratégique du site, les conteneurs destinés à l'export peuvent rejoindre directement par voie fluviale les grands ports de la mer du Nord, permettant à Tereos de disposer de coûts de logistique très compétitifs.

Innovation

✓ **Ouverture d'un centre de R&D à Singapour :** Après l'ouverture d'un centre de R&D à Shangaï en 2017 en partenariat avec Wilmar, Tereos a décidé d'élargir son offre client et d'accompagner son développement en Asie. Le centre de R&D de Singapour, qui sera inauguré à l'automne 2018, permettra de proposer des applications sur mesure pour répondre aux besoins de formulation de ses clients au plus près de leurs marchés.

✓ **Tereos développe son portefeuille produit et ses services en matière de formulation pour répondre aux nouvelles attentes nutritionnelles :**

- **Sweet & You :** Fruit d'une collaboration étroite entre les équipes R&D, Marketing et Commerciales, Sweet & You permet d'adapter l'offre produit aux évolutions des habitudes alimentaires. Grâce à son large portefeuille de produits sucrants, Tereos propose à ses clients de réduire les calories en optimisant le pouvoir sucrant et l'apport énergétique des ingrédients.
- **Fructose liquide :** Pour enrichir l'offre Sweet & You, Tereos a lancé le 1^{er} sirop à haute teneur en fructose dans l'Union européenne. Ce produit sucrant possède des caractéristiques permettant de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs : un fort pouvoir sucrant et des apports caloriques réduits. La production a démarré le 1^{er} octobre 2017 dans l'usine d'Aalst en Belgique.

✓ **Tereos se renforce sur le marché des protéines végétales :**

- Avec 7 usines dans les zones majeures de production, Tereos est le deuxième producteur mondial de protéines de blé. Ce marché connaît une croissance de plus de 10% par an. Grâce à ses implantations récentes en Chine et à Singapour, Tereos dispose aujourd'hui d'une part de marché de plus de 10% en Asie.

✓ **Bio :**

- Tereos figure parmi les acteurs majeurs dans la distribution de sucre bio en Europe et a pour ambition de devenir à terme un leader mondial de la production et distribution de sucre bio. Dès 2019, le Groupe qui démarrera la production de sucre bio de betterave en France, et de sucre bio de canne au Brésil et au Mozambique, disposera de sa propre gamme complète.

Focus pays

✓ **Europe**

- **République tchèque** : Tereos TTD, leader du marché du sucre et de l'alcool en République Tchèque, a réalisé une campagne record de 137 jours avec plus de 3 millions de tonnes de betteraves transformées. Les surfaces contractées ont atteint 38 600 hectares et les 5 usines, modernes et performantes, sont un atout stratégique pour accéder aux marchés d'Europe Centrale.
 - **Roumanie** : Grâce à l'augmentation des surfaces contractées avec les planteurs, la sucrerie de Ludus a augmenté sa production de près de 30%, soit plus de 60 000 tonnes de sucre produites. Durant ses cinq années d'activité au sein du Groupe, la sucrerie a bénéficié d'investissements pour que la production et la livraison gagnent en fiabilité et en qualité, ce qui lui a permis d'être aujourd'hui agréée et de livrer les plus grands clients européens.
 - **Amidons et produits sucrants Europe** : Tereos est le 3ème acteur du marché amidonnier européen et un des principaux transformateurs de céréales et de pommes de terre féculières françaises. Tereos Starch and Sweeteners Europe opère sur 8 sites dans 5 pays de production pour saisir les nouvelles opportunités : développement d'applications innovantes de produits sucrants, de nouveaux ingrédients pour les secteurs de la santé et de la nutrition et de projets en chimie verte.
- ✓ **La Réunion** : Unique groupe sucrier implanté à La Réunion, Tereos a signé une convention de long terme avec les planteurs locaux pour assurer la visibilité et la stabilité de la filière jusqu'en 2021 dans le contexte de fin des quotas. Relevant le défi de l'augmentation de la production, la sucrerie de Bois-Rouge a terminé l'exercice en franchissant la barre du million de tonnes de cannes, un cap qui n'avait pas été atteint depuis 1999. Au total, 1 868 000 tonnes de cannes ont été réceptionnées et transformées par les deux sucreries du Groupe, Bois-Rouge et Le Gol, qui ont célébré leur bicentenaire.
- ✓ **Brésil**
- **Sucre Brésil** : Tereos a réalisé en 2017 une campagne sucrière record avec plus de 20 millions de tonnes de cannes transformées sur une durée de près de 240 jours. Tereos Sucre et Energie Brésil bénéficie de très bons rendements agricoles, supérieurs à ceux des principaux leaders brésiliens. Les 7 sucreries du Groupe, implantées dans l'Etat de São Paulo, sont aujourd'hui parmi les plus compétitives du pays. Les efforts en termes de nouvelles technologies agricoles, de gains de productivité, et d'optimisation logistique ont été poursuivis.
 - **Amidons et produits sucrants Brésil** : Au Brésil, Tereos produit de l'amidon à partir du maïs et du manioc dans son usine de Palmital. La capacité de broyage de maïs a augmenté de 30%. Par ailleurs, Tereos a augmenté de 45% ses propres plantations de manioc. Dans sa quatrième année d'exploitation l'usine poursuit le développement de sa gamme de produits pour répondre aux besoins d'un marché local en forte croissance.

✓ **Afrique**

- **Mozambique** : Avec près de 440 000 tonnes de cannes broyées, les résultats de la campagne 2017/18 sont en hausse par rapport à l'année précédente. Présent au Mozambique depuis près de 10 ans, Tereos a poursuivi cette année le programme de replantation des cannes dont les rendements avaient pâti de la sécheresse de 2015. Parallèlement à cela, de nombreuses nouvelles variétés de canne à sucre ont été introduites afin d'améliorer la performance agricole. Le programme de modernisation de l'irrigation se poursuit également.
- **Tanzanie** : TPC, la sucrerie détenue en partenariat avec la société mauricienne Alteo, a une nouvelle fois enregistré de belles performances avec un tonnage de plus de 960 000 tonnes de cannes à mi-mars 2018. Compte tenu des bonnes performances agricoles et de la forte demande locale, des travaux d'augmentation de capacité de la sucrerie sont engagés et devraient être opérationnels dans le courant de la campagne 2018-2019.
- **Kenya** : Plus de 400 000 tonnes de cannes ont été récoltées par la sucrerie de Transmara également exploitée en partenariat avec Alteo. Pour les années à venir, l'objectif est de développer les replantations et les surfaces pour passer de 8 500 hectares en 2017/18 à 19 000 hectares en 2022.

✓ **Asie**

- **Chine** : L'amidonnerie de Dongguan, qui a démarré son activité en 2015 dans le sud du pays, poursuit sa montée en puissance de façon très satisfaisante avec plus de 80 000 tonnes d'amidon de blé produit, soit une hausse de 73 % cette année. Afin de répondre à une demande en forte croissance des clients locaux tout en se développant auprès de clients internationaux, un troisième séchoir a été mis en place. Au nord du pays, l'amidonnerie de Tieling fonctionne à pleine capacité de production de produits sucrants depuis l'été 2017 et enregistre une hausse de broyage de maïs de 48%.
- **Indonésie** : L'usine de Cilegon, principale amidonnerie du pays reprise par Tereos en 2014, développe des produits à haute valeur ajoutée qui bénéficient d'une très forte demande des clients. Ainsi, une ligne de production de maltodextrine destinée au marché local et international a été installée. L'usine a développé sa production de près de 30 % pour atteindre 270 000 tonnes de maïs transformées.

Développement durable

La stratégie de développement durable de Tereos s'articule autour de 5 piliers qui couvrent l'ensemble de sa chaîne de valeur : agriculture durable, industrie positive, garantie produit, développement local et nutrition. Ainsi, 100% des associés-coopérateurs ont été classés or et argent par la plateforme SAI (Sustainable Agriculture Initiative). Parmi les objectifs du Groupe figure également la baisse des consommations, par tonne de produit, de 10% sur l'énergie et de 20% sur l'eau à horizon 2020. Pour la deuxième année consécutive, Tereos figure en 2017 parmi les entreprises les mieux notées par EcoVadis, plateforme indépendante d'évaluation des fournisseurs en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Sur les 30 000 entreprises évaluées par EcoVadis, Tereos se place ainsi dans les 300 premières.

Organisation commerciale

- ✓ **Une organisation commerciale Europe unifiée** : Après seulement une année de fonctionnement, la nouvelle organisation commerciale européenne, organisée par zones géographiques, a déjà permis d'augmenter de plus de 25 % les ventes de sucre en Europe sur l'exercice 2017/18. Cette organisation, à forte valeur ajoutée, permet aux clients de Tereos d'avoir un interlocuteur unique pour l'offre globale du Groupe : sucre, produits sucrants, amidons, protéines végétales, alcool...

Performance opérationnelle

- ✓ **Lancement du programme Ambitions 2022** : Tereos a dépassé cette année de +40% les 100 millions d'euros de gains opérationnels fixés par le plan triennal de performance 2015-2018. Le nouveau programme Ambitions 2022 permettra au Groupe de poursuivre l'amélioration de sa compétitivité sur l'ensemble de ses activités en se basant sur 5 piliers : la durabilité, la compétitivité, la qualité, la sécurité et la compliance.

2. MARCHÉS

- ✓ **Sucre International** : Après deux années de déficit et bien que la consommation mondiale de sucre continue de croître, la hausse de la production mondiale (notamment en Inde et en Thaïlande) devrait entraîner un excédent de l'ordre de 12 millions de tonnes. Dans ce contexte, le prix moyen du sucre mondial sur la période a baissé de 27% par rapport à l'année précédente (14,3 US\$cts/lb en moyenne vs. 19,4 US\$cts/lb en 2016/17). Le cours se situe actuellement autour de 12 US\$cts/lb, du fait notamment de la baisse du Réal brésilien et de l'excédent important attendu en Inde.
- ✓ **Sucre Europe** : Depuis la suppression des quotas en octobre 2017, les prix du sucre en Europe sont en baisse significative, à 376 €/t départ usine pour le mois de mars 2018 contre 495 €/t un an auparavant, soit -24% (Observatoire des prix de la Commission européenne), reflétant la hausse de la production européenne et la baisse des cours mondiaux du sucre.
- ✓ **Ethanol Brésil** : Le prix de l'éthanol au Brésil a connu une hausse moyenne de 2% sur l'exercice par rapport à l'année précédente (1 630 R\$/m³ vs 1 601 R\$/m³). Les fortes disponibilités de début de campagne ont pesé comme chaque année sur les prix à cette période. A partir de l'été 2017, l'augmentation de la consommation domestique de carburant, et la hausse des prix du pétrole ont fortement soutenu les prix de l'éthanol qui ont atteint 1 975 R\$/m³.
- ✓ **Ethanol Europe** : Les prix de l'éthanol en Europe ont connu une baisse moyenne de 2% sur l'exercice par rapport à l'année précédente (512 €/m³ vs 521 €/m³). D'abord soutenus, durant le 1^{er} semestre par la saisonnalité de la consommation estivale et la réduction temporaire de la production européenne, les prix ont ensuite diminué, suite au démarrage de la campagne betteravière.
- ✓ **Céréales** : La poursuite des excédents de production et le niveau élevé des stocks mondiaux ont permis de maintenir des prix de céréales proches des niveaux de l'exercice précédent : maïs en légère baisse (-4% en moyenne vs. 2016/17), et stabilité du blé par rapport à l'année dernière.

3. RESULTATS FINANCIERS

Groupe Tereos M€	2016/17	2017/18	var	
	Réel	Réel	M€	%
Chiffre d'affaires	4 819	4 987	168	3%
EBITDA ajusté ⁽¹⁾	607	594	-13	-2%
Marge d'EBITDA ajusté	12,6%	11,9%		
Dette nette (hors parties liées)	2 425	2 350	-75	-3%
Ratio dette nette sur EBITDA ajusté	4,0x	4,0x		

(1) voir note page 7

Le **chiffre d'affaires** consolidé du groupe Tereos s'établit à 4 987 millions d'euros en 2017/18, en hausse de 3,5% (4,8% hors effets de change) sous l'effet de la hausse des volumes et malgré la baisse des prix.

L'**EBITDA ajusté** s'élève à 594 millions d'euros en 2017/18, proche de celui de l'exercice précédent (607 millions d'euros). Le Groupe a réussi à contenir l'impact de la baisse des cours du sucre mondial et des prix du sucre en Europe sur le second semestre de l'exercice grâce à la hausse des volumes vendus, le bénéfice des opérations de couverture par anticipation et les progrès des plans de performance.

Le **résultat financier** du Groupe s'établit à 144 millions d'euros. L'écart par rapport à l'exercice précédent est principalement lié à l'impact négatif des taux de change, du fait de la dépréciation du BRL face à l'euro et au dollar US.

Le **résultat net** du Groupe avant distribution sous forme de compléments de prix s'établit à 24 millions d'euros. Le résultat net du Groupe après distribution sous forme de compléments de prix et d'intérêts aux parts est de -18 millions d'euros (contre 107 millions d'euros l'an passé), dont -23 millions d'euros de résultat net part du Groupe (73 millions d'euros en 2016/17).

La **dette nette** hors parties liées s'élève à 2 350 millions d'euros au 31 mars 2018, en baisse de 75 millions d'euros par rapport au 31 mars 2017 (2 425 millions d'euros), grâce à un flux de trésorerie maîtrisé, malgré la finalisation des projets d'investissements d'adaptation à la fin des quotas européens, et à un effet de change favorable.

Le **ratio dette nette/Ebitda du Groupe** s'établit au 31 mars 2018 à 4,0x au même niveau que l'an passé.

Hors inventaires immédiatement commercialisables (qui peuvent être convertis en liquidités à tout moment), la dette nette ajustée du Groupe s'élève à 1 966 millions d'euros, et le ratio de levier ajusté à 3,3x.

4. PERSPECTIVES 2018/19

En Europe l'environnement du marché du sucre a changé drastiquement avec la fin du régime des quotas sucriers. Le Groupe s'est préparé depuis des années et aborde cette période de fortes incertitudes avec les atouts pour réussir. Néanmoins le surplus de production de sucre attendu sur le marché mondial pour cette année et vraisemblablement pour l'année prochaine également pèse aujourd'hui très lourdement sur les niveaux de prix qui ont atteint des plus bas historiques. Cette situation sur le marché mondial se combine avec un excédent de production important sur le marché européen dans la campagne 2017/18, qui entraîne une forte pression sur les prix de vente. Cet environnement devrait peser sur les résultats prévisionnels de la division Sucre Europe.

En Europe, les volumes de sucre commercialisés devraient continuer à être en nette hausse sur le 1er semestre de l'exercice (par rapport à la même période de l'année précédente), en accord avec les contrats signés avec nos clients pour l'année campagne 2017/18.

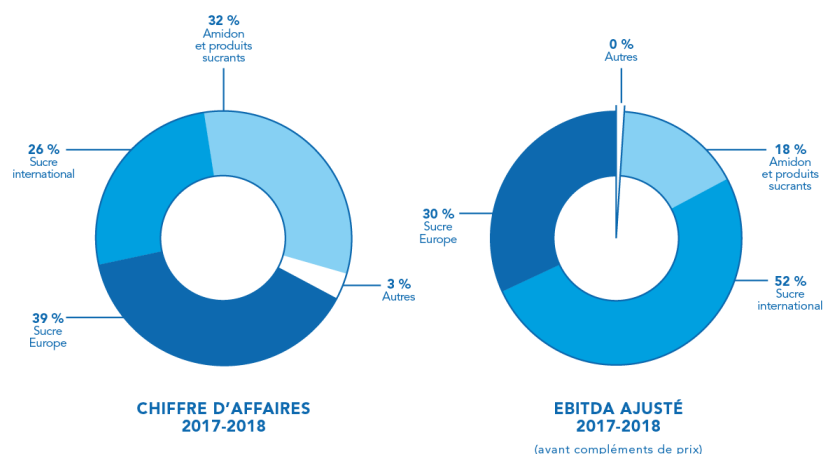
Le volume des exportations à partir de l'Europe devrait également être en augmentation, tirant parti de la nouvelle plateforme logistique mise en place en France et de la montée en puissance de Tereos Commodities.

Les résultats de la division Sucre International seront également impactés par la faiblesse des prix du sucre mondial, mais devraient montrer une capacité de résilience supérieure à ceux de la division Sucre Europe, en tirant parti notamment de nouveaux gains de performance au Brésil et des prix de l'éthanol au Brésil.

Les améliorations continues apportées au process industriel de la division Amidon et produits sucrants devraient permettre une nouvelle hausse de ses volumes, dans un environnement plus favorable que ces dernières années pour les produits amylacés.

Dans ce contexte, le Groupe va poursuivre la mise en œuvre d'un développement porté par la diversification et l'internationalisation de ses activités. La décision d'étudier une possible ouverture du capital s'inscrit dans cette stratégie de développement. Enfin, le nouveau programme Ambitions 2022 vise à assurer au Groupe un leadership en matière de performance sur le long terme.

5. RESULTATS PAR ACTIVITES ET ZONES GEOGRAPHIQUES



SUCRE EUROPE

Le chiffre d'affaires de l'activité Sucre Europe s'élève à 1 951 millions d'euros en 2017/18, en hausse de 5% (+ 5% à taux de change constants), par rapport à l'exercice précédent (1 861 millions d'euros). Dans le contexte de la fin des quotas sucriers en Europe, le Groupe a réussi à développer les volumes de betteraves contractées de 25%, ce qui a permis d'optimiser l'utilisation des capacités des usines qui ont réalisé cette année une campagne record de 145 jours en France et 137 jours en République tchèque. Le rendement betteravier a par ailleurs atteint en France le niveau exceptionnel de 95 t /ha. Pour assurer une bonne valorisation de ces débouchés supplémentaires, la constitution d'une force de vente unifiée a permis des gains de parts de marché importants en Europe et Tereos Commodities, la structure de trading international du Groupe a permis le développement des ventes sur le marché mondial. La baisse des prix du sucre au second semestre de l'exercice, consécutive à la baisse des prix du sucre mondial, a en partie contrebalancé cet effet positif sur le chiffre d'affaires. L'EBITDA ajusté, avant compléments de prix, atteint 179 millions d'euros (contre 195 millions d'euros l'année précédente). La hausse des volumes et les progrès opérationnels réalisés ont en grande partie compensé sur l'exercice la baisse importante des prix du sucre en Europe survenue à partir d'octobre 2017.

SUCRE INTERNATIONAL

Le chiffre d'affaires de l'activité Sucre International s'établit à 1 289 millions d'euros en 2017/18. La hausse des volumes, notamment au Brésil, et les couvertures prises par anticipation sur les marchés à terme, lui ont permis de se maintenir à un niveau proche du chiffre d'affaires de 2016/17 (1 317 millions d'euros) et de compenser très largement l'évolution des cours mondiaux du sucre en baisse de 12 % sur le second semestre de l'exercice. L'EBITDA ajusté est stable, à 311 millions d'euros en 2017/18 contre 310 millions d'euros en 2016/17 (+ 3% à taux de change constants), grâce aux progrès opérationnels réalisés et aux bénéfices des couvertures anticipées, qui ont permis de compenser l'impact de la baisse des prix.

AMIDON ET PRODUITS SUCRANTS

Le chiffre d'affaires de l'activité Amidon et produits sucrants est en hausse de 6%, à 1 582 millions d'euros en 2017/18 (1 498 millions d'euros en 2016/17). Cette évolution traduit la hausse des volumes vendus dans toutes les géographies du Groupe. L'EBITDA ajusté est en progression de 13%, à 106 millions d'euros en 2017/18 contre 94 millions d'euros en 2016/17. L'Europe a bénéficié d'une amélioration des marges et des résultats des plans de performance ; sur le second semestre, la performance industrielle a bénéficié de l'amélioration de la qualité du blé français de la récolte 2017. Les activités au Brésil et en Indonésie continuent de bénéficier de la montée en puissance de la production et de la diversification croissante du portefeuille produits et clients.

<https://tereos.com/>



Contacts presse

Tereos

Aneta Lazarevic

+33 (0)1 55 37 36 30

aneta.lazarevic@tereos.com

DGM Conseil

Christian d'Oléon

+33 (0)1 40 70 11 89

chrisdo@dgm-conseil.fr